

The background of the page is filled with a dense, abstract pattern of rounded, pill-shaped elements. These shapes are arranged in a somewhat circular, sunburst-like pattern, radiating from the left side. The colors of the shapes range from bright yellow to vibrant orange, with some shapes on the right edge transitioning to a deep red or magenta hue. The overall effect is warm and energetic.

ТЕПЛЕ МІСТО

2022

річний звіт

Зміст

Content

Вступне слово	04	Introductory word	64
Про нас	06	About us	66
Команда	12	Team	72
Save Ukraine Now	14	Save Ukraine Now	74
Urban Space 100	24	Urban Space 100	84
Читай	30	Chytai	90
Малі Ґранти	36	Small Grants	96
Shelter Ukraine	38	Shelter Ukraine	98
Кругова Економіка	46	Circular Economy	106
Стратегія Івано-Франківська	50	Strategy of Ivano-Frankivsk	110
Нова економіка Івано-Франківська	52	New Economy of Ivano-Frankivsk	112
Інші події	56	Other events	116
Фінанси	58	Finance	120
Партнери	60	Partners	118

«Довіра та сміливість. Саме ці два слова є ключовими, коли підбиваємо підсумки найважчого року – року повномасштабної війни, болю, втрат та переосмислення. 2022 зробив нас усіх дорослішими, мудрішими та стійкішими. Ми знаємо ціну життя, слова та дії.

Не варто розповідати, що в нас були зовсім інші плани, цілі та бажання на цей рік. Утім, завдяки «накопичувальному» ефекту довіри, нам вдалося згуртувати людей, команди та свідомих громадян навколо нових викликів часу. У цьому й бачимо місію «Теплого Міста» — відчувати, підтримувати, бути опорою».



Росана Тужанська
керівниця платформи

ТЕПЛЕ

Проактивність

Готовність брати відповідальність та ініціативу на себе, не очікуючи, поки це зроблять інші. Наш ключ до змін — розвиток та посилення проактивного ядра

Гідність

Безумовна повага до думки іншого, навіть якщо вона не збігається з власним баченням

Теплота

Пошук безконфліктних рішень через діалог

Прозорість

Повна відкритість мотивів і дій

МІСТЮ

це платформа ініціатив та синергії між ними

Місія

Бути інноваційною платформою
для створення можливостей
і суспільних трансформацій.
Спонукати прикладом Івано-
Франківська зміни в Україні та
поза її межами

Важливим принципом у діяльності «Теплого Міста» є взаємодія в трикутнику «громадянське суспільство — бізнес — адміністрація» як необхідна передумова якісних та ефективних перетворень у місті й суспільстві. «Тепле Місто» є платформою, яка працює для того, щоб громада, бізнес та адміністрація міста могли ефективно комунікувати та взаємодіяти для покращення життя в місті.

Адміністрація

**Громадянське
суспільство**

Бізнес

Створення міжсекторальних
моделей суспільної
трансформації

Акселерація нових соціальних
підприємств та нових інституцій

Посилення спроможності
ініціатив та активізація
мешканців

01 Розбудовувати довіру —
інституційну, міжінституційну,
міжособистісну

02 Будувати діалог у трикутнику
«громадянське суспільство
— бізнес — адміністрація»

03 Формувати моделі
міжсекторальної
трансформації з потенціалом
поширення в інші міста

04 Розвивати культуру
проактивності

Управлінська команда



Росана Тужанська

керівниця платформи



Ярина Мельник

заступниця директора, координаторка Save Ukraine Now



Ірина Ковтун

операційна менеджерка



Марта Гладка

координаторка програми Urban Space



Марія Гаврилова

контент-менеджерка



Ксенія Семенова

координаторка проекту «Нова економіка Івано-Франківська»



Марічка Федорук

координаторка програми «Кругова Економіка»



Христя Магас

координаторка програми «Малі Гранти Теплового Міста» та Shelter Ukraine



Тарас Малий

координатор програми «Читай»



Андрій Сидорук

фотограф, відеограф



Галина Гривняк

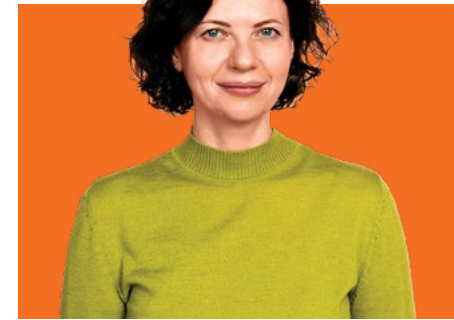
фінансова керівниця

Наглядова рада



Галина Титиш

голова правління громадської організації «Смарт освіта»



Олеся Островська-Люта

генеральна директорка «Мистецького арсеналу»



Світлана Немеш

експертка з екологічної політики та управління, юристка



Марк Зархін

підприємець, співзасновник Fast Food Systems та Kumpel Group



Андрій Романчук

керівний партнер у юридичній компанії Moris Group



Ярема Стецик

художник, дизайнер, музикант



Юрій Филюк

підприємець, співзасновник платформи «Тепле Місто», CEO проекту «Промприлад. Реновація»



Зураб Аласанія

журналіст, медіаменеджер



Максим Саваневський

керівний партнер агентства цифрових комунікацій PlusOne DA

Save Ukraine Now

Ярина Мельник

saveukrainenow.if.ua

15

«Можна довго розписувати етапи руху та особливості координаційного центру SAVE UKRAINE NOW, що сприяли результативній роботі, але головне те, що більшість волонтерів та благодійників центру не мали потреби знайомитись. Це велика спільнота друзів, колег, ґрантерів, партнерів, учасників подій та проєктів теплого проактивного міста. Це впевненість у спільних цінностях та підходах. 2022 рік показав, наскільки важливими є наші мережі зв'язків і діяльність організацій громадянського суспільства, спрямована на їх формування та міцність. Безмежна вдячність військовим за безпеку та довіру, а волонтерам і благодійникам центру – за можливість разом створити активний тил».

17

системних фінансових
партнерів

Координаційний центр – це низова неполітична ініціатива, що об'єднала представників бізнесу, культури та громадського сектору Івано-Франківської області, а також друзів і колег, що тимчасово знайшли прихисток в Івано-Франківську.

Головна мета координаційного центру SAVE UKRAINE NOW (SUN) – допомагати прикарпатським військовим на передовій. Центр отримує запити про потреби від командування військових підрозділів Івано-Франківської області. Проводить пошук, закупівлі та доставляє обладнання і спорядження нашим захисникам.

З перших днів повномасштабного вторгнення ініціатива зібрала понад 100 волонтерів та розробила логістичну структуру для забезпечення батальйонів Прикарпаття.

Завдяки значній кількості волонтерів та власним IT-рішенням ініціатива змогла швидко систематизувати та кваліфікувати великий об'єм запитів на забезпечення, напрацювати бази джерел постачання товарів та налагодити збір коштів для закупівель із супутніми операціями контрагування та логістики в Україні та за кордоном.

Впродовж 2022 року координаційний центр передав обладнання та спорядження на понад 2 млн доларів.

Волонтерам центру вдалося налагодити співпрацю з міжнародними організаціями, діаспорою, досягнути повторюваних внесків благодійників та заручитися підтримкою громади Івано-Франківської області. Задля допомоги центру відбулися численні спортивні турніри, аукціони, ярмарки, тематичні збори, діє унікальна щомісячна ініціатива «одноденний заробіток на підтримку батальйонів Прикарпаття».

Партнери-організатори:

Координаційний центр SUN створений громадськими організаціями, бізнесом, культурними інституціями у партнерстві з міською радою та військовими для комплексної допомоги військовим підрозділам з Івано-Франківської області на передовій. Основною платформою для збору коштів та проведення закупівель стала «Благодійна організація “Тепле Місто”».

Волонтери центру отримали відзнаку Головнокомандувача Збройних Сил України Валерія Залужного.

Координаційний центр підтримки військових Прикарпаття SAVE UKRAINE NOW і далі працює.



Постійні партнери

укладена угода про партнерство

	UAH ₴		\$ USD
Юридична компанія MORIS	8 425 809	/	280 038
Urban Space 100	1 000 000	/	30 938
АТ «ПРИКАРПАТТЯОБЛЕНЕРГО»	16 298 408	/	495 093
БФ «Українська Єдність»	1 341 142	/	40 267
ПрАТ «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЦЕМЕНТ»	3 500 00	/	113 673
Blago Developer	благодійник не бажає висвітлювати внесок		
ТОВ «Карпатнафтохім»	благодійник не бажає висвітлювати внесок		
ТМ Копійочка	благодійник не бажає висвітлювати внесок		
Дубовецька територіальна громада	679 476	/	20 319
АТ «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКГАЗ»	благодійник не бажає висвітлювати внесок		
ТРЦ ВЕЛЕС	благодійник не бажає висвітлювати внесок		
Солотвинська територіальна громада	39 574	/	1 082
ТОВ «Прикарпатенерготрейд»	642 622	/	17 648
КНП Обласна клінічна лікарня Івано-Франківської обласної ради	250 000	/	6 836
Головне управління державної податкової служби в Івано-Франківській області	295 129,1	/	8 070,6
Група компаній «ВАМБУД», ТМ «ВАМ», «ЧУБІ БУМ»	благодійник не бажає висвітлювати внесок		
Первинна профспілкова організація студентів ПНУ ім. В.Стефаника	155 000	/	4 238,62

Партнери

надають негрошову допомогу

«Повернись живим»	 Засоби зв'язку	 Оптика	 Амуніція
БФ «Мольфар»	 Медичні товари	 Оптика	 Амуніція
Help Ukraine Foundation LTD	 Медичні товари	 Засоби зв'язку	
Українська Асоціація футболу	 Медичні товари	 Спальники	
Razom for Ukraine	 Медичні товари		
БФ «Грофа»	 Медичні товари		
Ротарі	 Медичні товари		
United Help Ukraine	 Медичні товари		
COINS Foundation	 Медичні товари		
Cleveland Maidan Association	 Медичні товари		
St. Nicholas Ukrainian Catholic Church	 Медичні товари		

Витрати

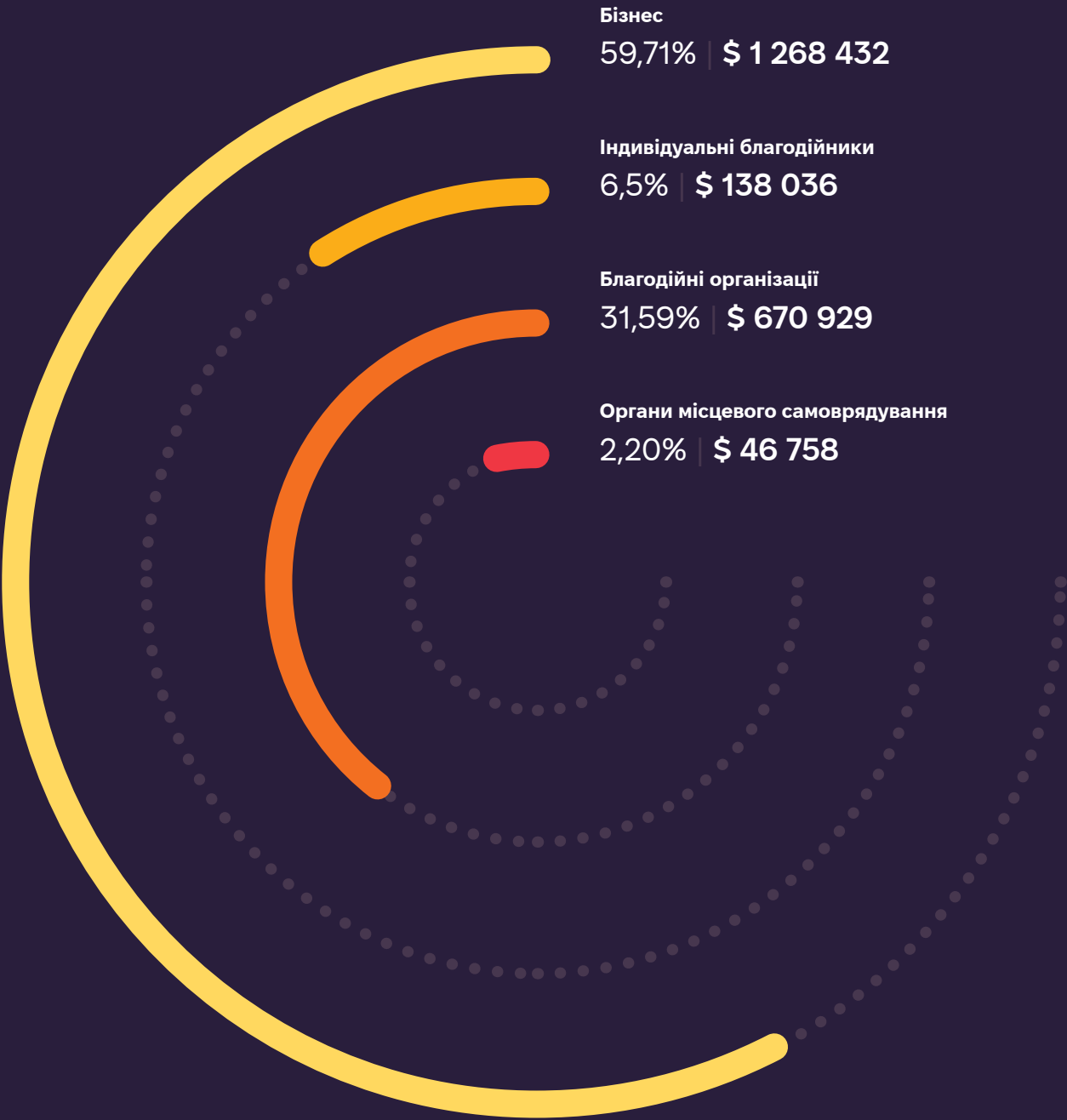
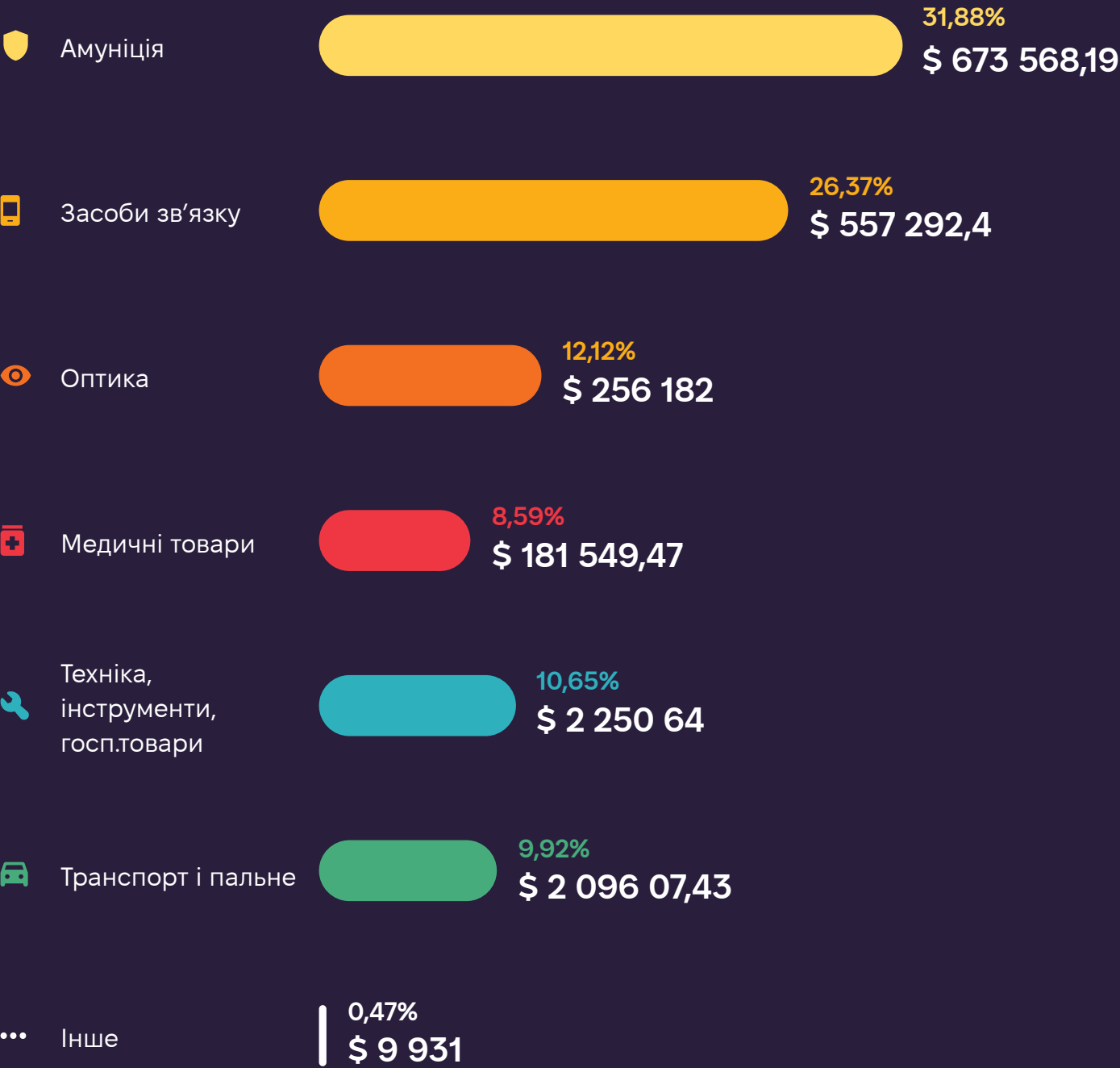
Показники за рік

\$ 2 113 194,49

Джерела надходження

Показники за рік

\$ 2 124 155



\$ 2 124 155

загальна сума підтримки

Save Ukraine

Ivano-Frankivsk

NOW



Urban Space 100

Марта Гладка

urbanspace.if.ua

25

«Для мене як координаторки проекту Urban Space 100 цей рік – про підтримку. З першого дня повномасштабної війни Urban приймав відвідувачів. Тих, хто шукав прихисток у знайомих місцях і обличчях. Тих, хто прибував першими потягами в місто. Звісно, цей рік можна виміряти цифрами: заробленими або втраченими коштами, підтриманими проєктами, проведеними подіями, але він – про об'єднання і роботу задля спільної мети, обійми й підтримку, він про зміни та втрати, про здобутки й перемоги».

13

підтриманих проєктів

Urban Space 100 — це соціальне підприємство у форматі ресторану. 80 % чистого прибутку від його діяльності розподіляється на підтримку соціальних проєктів. Засновниками ресторану є 100 меценатів. У просторі Urban Space 100 розміщений безплатний подієвий майданчик та студія Urban Space Radio.

1 609 270 €

загальна сума підтримки



1 000 000 €

Найголовнішою підтримкою від Urban Space 100 в цьому році була допомога нашим військовим на передовій. За ці місяці повномасштабної війни росії проти України ми підтримали координаційний центр "SAVE UKRAINE NOW" на суму 1 000 000 гривень для закупівлі кровоспинних, військових аптечок, індивідуальних гірток для забезпечення батальйонів Прикарпаття на передовій.

100 000 €

Проект «**Біотехнології у відновленні поранених**» отримав часткову підтримку на суму 100 000 гривень. Він передбачає ефективне та безпечне лікування пошкоджень й захворювань, спричинених травмами на фронті. Проект реалізується студентами-медиками у партнерстві з клінікою «Франкомед» та ТОВ «ГЕНОМ» (Західноукраїнська біотехнологічна компанія).

27 000 €

Завдяки відвідувачам громадського ресторану, ми підтримали проект "TPC — **Tactical preparation of civilians**", який отримав 27 000 гривень для організації та проведення висококваліфікованих та професійних курсів із тактичної, військової та медичної підготовки для цивільних.

59 800 €

Профінансували «**Воєнний сезон**» на **Urban Space Radio** на суму 59 800 гривень, завдяки чому команда продовжила роботу над документацією історій війни (подкасти "UA: **THE DAY THAT WE SURVIVED**", «**Ще один день**»), а також якісно оновила звучання радіо.

62 000 €

Один з грантерів, реабілітаційний центр «**Нові Крила**», зараз виконує функцію цеху для виготовлення маскувальних костюмів, дощовиків та комплектування аптечок, які відправляються на лінію фронту. У зимовий період організація планує збільшити масштаби виготовлення маскувальних костюмів та пончо з дощової тканини. Для цього вона отримала фінансування проекту «**Захисти воїна**» в сумі 62 000 гривень, яке покриває витрати на закупівлю тканини та верстату для заклепок.



25 650 ₴

Серед підтриманих проєктів також виставка **«Quick response: Сучасні художники працюють з QaRt. Excel — Art. Pixel Art та допомагають фронту»**, яку відкрили в галереї «Асортиментна кімната» на початку листопада, а фінансування від Urban Space 100 в розмірі 25 650 гривень покрило витрати на організацію та монтаж виставки. Усі кошти, отримані від продажу картин, передаються на закупівлю безкаркасних нош для медичної служби ЗСУ.



130 000 ₴

Проект із реставрації двох старовинних дверей на вул. Чорновола 26 і 28 — це ще дві історії, завдяки яким на вулиці Чорновола можна утворити цілий маршрут для прогулянок і дослідження міста. Та щоби повернути свій автентичний вигляд, двері потребують професійної реставрації, фінансування якої покриває грант від Urban Space 100 у розмірі 130 000 гривень.

47 200 ₴

Urban Space 100 підтримав **«Міжнародний фестиваль короткого метру 4:3»**, який отримав 47 200 гривень для популяризації кіноформату 4:3 та збільшення аудиторії авторського кіно на Прикарпатті. Фестиваль проводився в Івано-Франківську вдруге й, окрім показів, включав серію публічних подій: лекцій, дискусій та воркшопів від запрошених експертів та експерток з кіноіндустрії.

36 000 ₴

«Більше українською — кінопокази на підтримку ЗСУ» — проєкт, що розвиває кіноглядацьку культуру в Івано-Франківську та Україні. Відвідувачі показів матимуть змогу вперше побачити відібрані фільми українською мовою: «Виховання малюка» американського режисера Говарда Гоукса, «Вкрадені поцілунки» французького режисера Франсуа Трюффо, «Ночі Кабрії» італійського режисера Федеріко Фелліні, «Минулого року в Марієнбаді» французького режисера Алана Рене. Протягом 4 місяців планується провести 10 показів, на яких будуть збирати гроші на потреби української армії. Грант у розмірі 36 000 гривень покриє витрати на переклад та купівлю ліцензії для показів.



7 000 ₴

«Збереження архітектурної спадщини міста через призму ІФКМ» — це дофінансування для виставки, яка вже діє в Івано-Франківському краєзнавчому музеї — «Міський побут кінця XIX — початку XX століття». Фінансування від Urban Space 100 в розмірі 7 000 гривень покриє витрати на встановлення мультимедійного обладнання.



34 400 ₴

Наступний підтриманий проєкт — **«Lastivka. Теплий маркет»** — garage sale, який втретє проходив у Івано-Франківську. Організатори вирішили створити простір та можливості для згуртування містян під час підготовки до зими. Отримані кошти направлені на допомогу ЗСУ. Сума ґранту від Urban Space 100 — 34 400 гривень.

75 000 ₴

До 8-ї річниці Urban Space 100 провели кілька інтелектуальних подій та акцію «Кава на дрон», щоби долучитися до збору благодійного фонду «7 заґін» на дрон DJI MATRICE 30T для спецпідрозділу ССО «Омега». Сума переданих коштів — 75 000 гривень.

Після майже дворічної перерви **відновив роботу подієвий майданчик** Urban Space 100. Протягом 2022 року відбулось **50 подій — лекції, дискусії, презентації, кіноперегляди та благодійні концерти.**

Весною Urban Space 100 з'явився в першому випуску нового YouTube-проєкту **«Країна героїв»**.

Ми запрезентували кейс соціального підприємства Urban Space 100 на EU Clusters Talks «Україна: бізнес-виклики, можливості та єдиний ринок ЄС». Провели традиційний захід «Диванні вболівальники», щоби підтримати бігунів «Франківського Півмарафону».



59 220 ₴

«Допоможемо вижити тваринам під час війни» — ініціатива, яка передбачає закупівлю сухих кормів для догодовування в холодну пору року 350 собак, якими опікується благодійна організація «Благодійний фонд "Дім Сірка"». Сума ґранту — 59 220 гривень.

21 000 ₴

Проект **«Виготовлення ліхтаря для медичного університету»** продовжує відновлення історичного ансамблю будівлі, який розпочався з реставрації дверей, і дасть змогу відновити історичну справедливість та поверне автентичний вигляд будівлі. Сума дофінансування — 21 000 гривень.

«Програма «Читай» розпочала свою роботу в умовах повномасштабної війни проти України. Хоча першочергово програма була спрямована на промоцію читання і розвиток культури читання серед українців, у перші місяці ми зосередили свою роботу та активності задля підвищення рівня соціальної згуртованості.

Наша ідея полягала в тому, що люди, які прибувають в Івано-Франківськ і знаходять тут прихисток, шукають і потребують також можливості нових соціальних зв'язків. Гуртуватися можна довкола ідей та спільних цінностей. Однією з таких є культура читання, адже читати може кожен: як діти, так і їхні батьки, незалежно від фаху чи статусу. Завдяки читанню та обговоренню книжок можна спільно проводити час, знайомитись, підтримувати одне одного та навіть знайти працевлаштування.

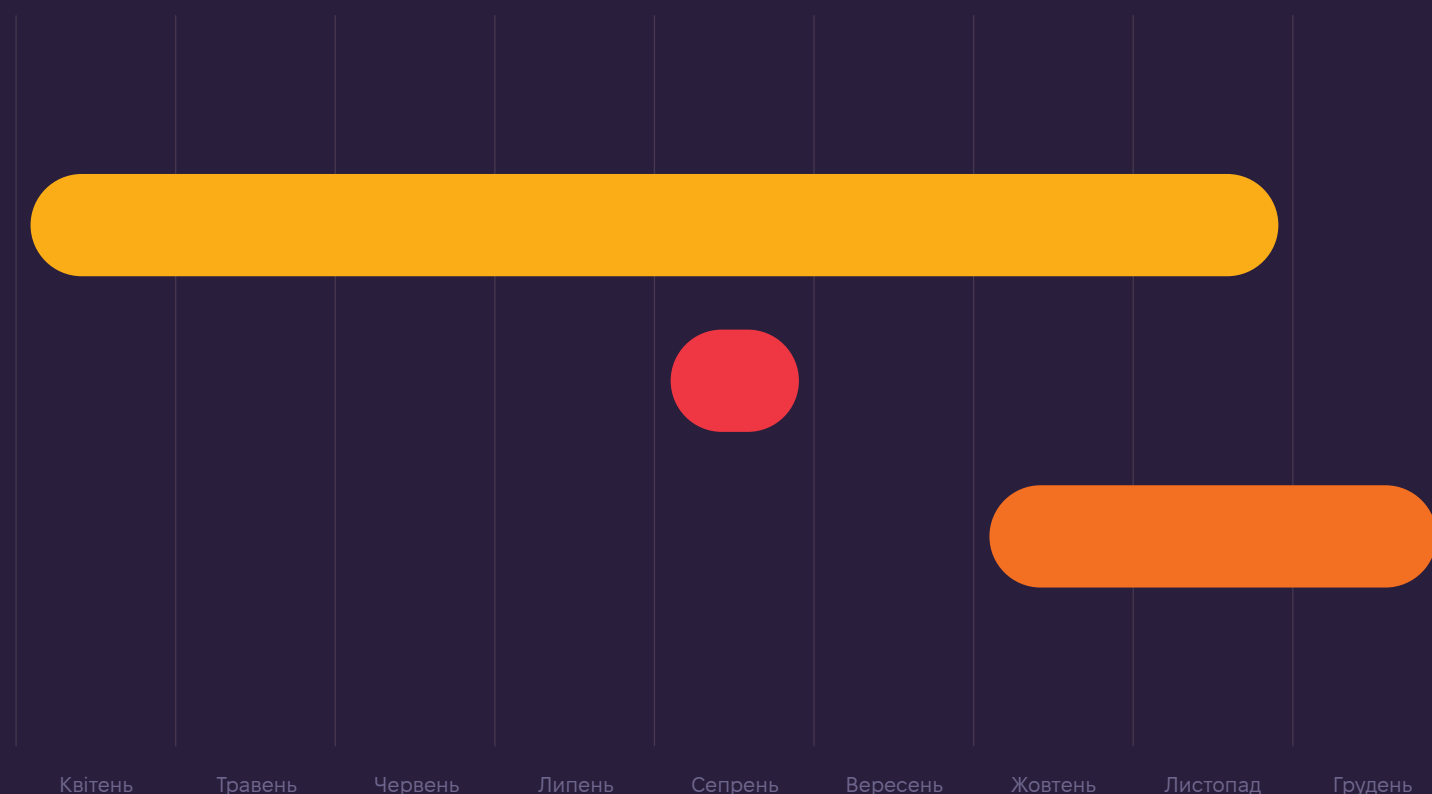
У підсумку, для нас цей рік був не тільки можливістю через події відповісти на запит аудиторії — відкрити чи перевідкрити для себе українську літературу й культуру (особливо завдяки формату книжкового клубу «Читай» та фокусній темі — наших 1920-х), але й роком історій людей, яких ми зустрічали: хто приїхав у місто в пошуках прихистку, хто долучався до подій, проводив лекції в межах наших циклів, про дієвців літератури, які знаходили можливість посеред блекаутів приїхати у Франківськ із Харкова чи Києва, щоби долучитися до співтворення нової читацької спільноти».

«Читай» – це програма промоції читання, що має на меті формування в суспільстві постійної звички читати книжки, а також сприяти соціальній згуртованості через розвиток середовища та залучення нових аудиторій.

В основі нашої роботи – щорічна програма подій та активностей, спрямованих на поглиблення культури читання як у локальних громадах, так і в суспільстві.

22

проведені події



11 відкритих лекцій та обговорень за участі дівців культури

цикл розмов про українську літературу з Анастасією Євдокимовою – літературознавицею, культурною менеджеркою та кураторкою

серія подій про «Літературу на боці добра» з Романом Малиновським – письменником, а також співзасновником та головним редактором видавництва «Вавилонська бібліотека»

діалоги про літературу і досвіди читання за участі дівців культури – «Книги. На часі»



248 учасників

Третина тимчасово переїхали у Франківськ

Запис live-епізоду подкасту «Наразі без назви» в Івано-Франківську (партнерська подія із The Ukrainians Media)



60 учасників

10 подій першого сезону книжкового клубу «Читай»

5 лекцій та 5 зустрічей для обговорення прочитаних книжок

5 літературознавців та літературних критиків, які стали лекторами



40 учасників

Третина тимчасово переїхали у Франківськ

Перший сезон книжкового клубу – про знайомство з новою естетикою літератури наших 1920-х, про покоління, якому за короткий період вдалося створити справжній ренесанс в українській культурі. Але про яких також кажуть: «Письменники вже знані, але все ще нечитані».



Ми прагнули, щоб автори наших 20-х набули нового бачення і через візуальний супровід – так цей сезон отримав свою айдентику завдяки ілюстраціям Андріани Чуніс.

Малі Гранти та Shelter Ukraine

Христя Магас

«Малі Гранти Теплого Міста» — грантова програма із простою та зрозумілою системою подачі, створена платформою «Тепле Місто» у 2015 році для підтримки прогресивних міських ініціатив, громадських організацій та середовищ, що втілюють власні соціальні проєкти в Івано-Франківську.

90

проєктів підтримано

>80

консультацій із написання грантів та ведення проєктів соціальної дії

>30

відкритих безплатних навчальних подій

«Цілі програми «Малі Гранти Теплого Міста» на 2022 рік були доволі амбітними: організація кількох навчальних програм для представників громадського сектору («Школа Малих Грантів», «Менторська програма для ГО»), вихід на телебачення з програмою «Три крапки: розмови про громадський активізм», авторська колонка в газеті про громадський сектор від координаторки програми, проведення дослідження історії розвитку громадського сектору в місті, три грантові хвилі.

Так, натхненними та цілеспрямованими, ми розпочали рік, запустивши 26 січня весняну хвилю програми. Однак за два дні до завершення приймання аплікаційних заявок росія розпочала повномасштабне вторгнення на територію України, тому нам довелося заморозити на невизначений період усі наші активності й сфокусуватися на швидкому переході в гуманітарну гілку діяльності, адаптивно та швидко реагуючи на виклики, які перед нами постали.

На початку березня на платформі «Тепле Місто» з'явилася програма Shelter Ukraine, яка упродовж 10 місяців реалізовувалась командою на національному рівні в партнерстві з іншими організаціями».

Малі Гранти та Shelter Ukraine

Христя Магас

shelterukraine.org

39

«Програма Shelter Ukraine стала підтвердженням того, що всі зв'язки, які будувалися командою «Теплого Міста» упродовж років через різноманітні програми, масштабність та унікальність яких вражала, створювали довіру до організації поза Івано-Франківськом. Довіру, що до нас можна звернутися щодо спільного менеджменту важливого фандрейзингового проєкту. Довіру, що до нас можна приїхати і відчувати себе в умовній безпеці».

фінансова допомога шелтерам

7 604 260 €

Shelter Ukraine — це ініціатива, яка виникла 28 лютого 2022 року як відповідь свідомих громадських організацій на виклики, спричинені повномасштабною війною.

Мета проєкту — підтримка соціальних ініціатив, що розв'язують гуманітарні проблеми цивільного населення в умовах війни. Сюди входить як забезпечення внутрішньопереміщених осіб базовою гуманітарною допомогою, так і облаштування притулків.



регрантинг для

43

організацій



05

областей охоплено

Програма впроваджується організаціями **SiLab Ukraine** (Київ), **БО «Тепле Місто»** та **БО «Вплив»** (Київ), **Valores Foundation** (Польща) у співпраці з **Razom For Ukraine** (США) та **Child Fund Deutschland** (Німеччина).

Команда проекту працює безпосередньо з низовими організаціями та ініціативами, охоплюючи всі 25 регіонів України.

За 10 місяців роботи платформа «Тепле Місто» надала регрантинг для 43 організацій в Івано-Франківській, Львівській, Волинській, Чернівецькій та Закарпатській областях.

Досвід роботи програми презентувався ґрантовою менеджеркою «Теплого Міста» Христиною Магас

на міжнародній конференції **“The humanitarian response to Russia’s invasion of Ukraine – Perspectives from Ukraine and the European Union,”** що організовувалась **The International Crisis Group** та **Polish Migration Forum Foundation** у Варшаві (14 червня 2022 року). Учасниками дискусії були представники The International Crisis Group, експерти з Polish Migration Forum Foundation, представники ЄС та держав-членів, держпосадовці з України (представники Міністерства оборони України, старости та мери окупованих на час проведення зустрічі територій), представники громадського сектору з української та польської сторони.



Організації та ініціативи, яким була надана допомога

- Волонтеріат Ужгородського університету
- Покутський офіс розвитку територій
- Молодіжний центр Чернівців «Резиденція молоді»
- Багатoproфільний ліцей для обдарованих дітей
- Благодійний фонд «Місто Добра»
- Навчально-реабілітаційний центр «Джерело»
- Львівський реабілітаційний центр Святого Миколая
- Івано-Франківський соціальний центр підтримки дітей у м. Тлумач
- Прихисток «Благо» для ромів (м. Ужгород)
- Прихисток на базі Мукачівського університету
- БО БФ «Сила Ужгорода»
- Єдиний центр надання реабілітаційних та соціальних послуг в місті Коломия
- Соціальний центр матері та дитини в Дрогобичі
- Брюховецька територіальна громада у Львівській області
- ГО «Нові крила» (Волинська область)
- Волонтерський загін «Червона рута» (Чернівецька область)
- ГО «СТАН» (Івано-Франківськ)
- ГО «Д.О.М. 48.24» (Івано-Франківськ)
- ГО «Світло Свободи» (Волинська область)
- ГО «Технопарк. Центр медичних інновацій» (Волинська область)
- БО «Рука допомоги» (Закарпатська область)
- ГО «Волонтери Закарпаття»
- ГО «Щасливі діти» (Закарпатська область)
- ГО «КАПЛ.ВЕСТЕД» (Закарпатська область)
- ГО «Нові орбіти» (Львівська область)
- Прихисток на базі Ужгородського національного університету
- БФ «3 покликом у серці» (Волинська область)
- Молодіжний центр Волині
- БФ «Цех Доброти» (Дрогобич)
- ГО «Карпатська екологічна варта» (Чернівецька область)
- ГО «Офіс файних ідей» (Чернівецька область)
- ГО «Франківський драмтеатр»
- ГО «Самозахист» (Львівська область)
- ГО «Добра справа» (Чернівецька область)
- БО БФ «Саппорт ЮА» (облаштування прихистку у Волинській області)
- БФ «Центр громадських ініціатив» (Закарпатська область)
- ГО «Культурно-освітнє товариство інвалідів» (Івано-Франківська область)
- «Будуємо Україну Разом» (облаштування прихистку в Івано-Франківській області)
- Місія «Центр опіки сиріт» (м. Львів)
- БФ «Вільних та небайдужих» (Львів)
- Ліцей №17 Львівської міської ради
- БО «БФ «Фонд милосердя Рука Допомоги»
- Львівський обласний осередок всеукраїнської громадської організації «Українська спілка інвалідів – УСІ»

Сума виділених коштів за категоріями



Кухонне приладдя

195 910.22 €



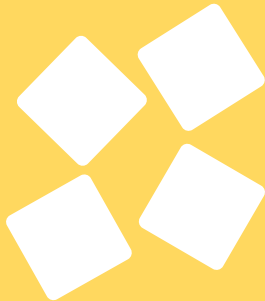
Транспортні та логістичні витрати

18 860.76 €



Канцелярія

110 465.17 €



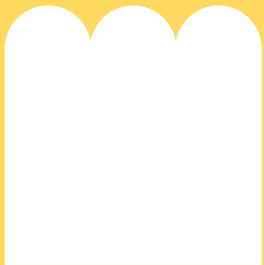
Облаштування ванної кімнати

41 546.67 €



Засоби гігієни

349 450.21 €



Розкладачки, ліжка та інші меблі

1 436 049.57 €



Електрогенератори

182 750.15 €



Адміністративні витрати

318.43 €



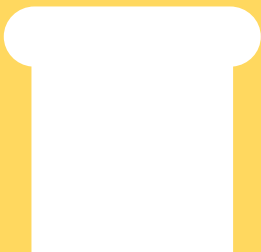
Медикаменти

33 999.60 €



Господарські товари

172 626.53 €



Харчові продукти

1 923 427.13 €



Постільна білизна

413 220.20 €



Кухонна техніка

1 146 645.60 €



Побутова техніка

850 421.665 €

Кругова Економіка

Марія Федорук

«Ми увірвалися у 2022 рік із купою ідей, які терміново хотілося втілити. За тиждень до повномасштабного вторгнення провели онлайн-подію, а ще стільки важливого для міста мало бути далі. Хоча нам не вдалося втілити все в такому обсязі, як ми планували, але я точно знаю, що «ніщо не зупинить ідеї, час якої настав». Тому народилися нові ідеї та з'явилися інші інструменти для їх втілення».

«Тепле Місто» як платформа для ініціатив і синергії між ними, об'єднуючи різні формати за формою та змістом, прагне створити середовище людиноцентричне, з усвідомленням невідворотності взаємодії з довкіллям. Сьогодні міські агломерації — це концентрація ресурсів, талантів, трансформації довкілля і супутніх викликів. Проте ця ж концентрація також може створити позитивний імпакт, якщо працювати цілеспрямовано. Адже міста — це теж екосистеми, утім наразі вони не збалансовані.

Кругова економіка — модель економічного розвитку, у якій немає відходів, існують лише ресурси. Перехід із класичної лінійної економіки з принципом «візьми зроби-викинь» на кругову, коли ми максимально використовуємо відновлювальні й локальні ресурси, мінімізуємо використання невідновлюваних, а поняття відходів трансформуємо в ресурс, вимальовуються стійкі системи, які в наші буремні часи мають особливий попит.

Саме тому в рамках заданого проєкту команда «Теплого Міста» розбудовувала спроможність у позиціюванні, тестуванні підходів кругової економіки в рамках програм та проєктів, щоб налагодити взаємозв'язки між різними гравцями для максимально ощадливого використання ресурсів, відновлення біорізноманіття та реалізації людських талантів на благо екосистеми довкола.

Разом із командою урбаністичної лабораторії «MetaLab» 16 лютого 2022 року ми презентували результати дослідження «Круговий дизайн у публічних просторах Івано-Франківська. Аналіз і стратегії використання матеріалів», у публічному обговоренні якого взяли участь представники громадського сектору, Івано-Франківської міської ради та комунального підприємства «Центр розвитку міста та рекреації», а також представники вищих навчальних закладів міста.

На події ми поговорили про матеріали в публічних просторах Івано-Франківська та як робити об'єкти в таких просторах сталими і круговими. Крім того, ми окреслили перспективи запровадження кругового дизайну та природоорієнтованих рішень у навчальні програми та міське управління із представниками й представницями відповідних інституцій.

У партнерстві з Urban Space Radio випустили третю частину освітніх подкастів про кругову економіку в серії «Відкриті знову». Подкаст розповідає про малий український бізнес, що постраждав від воєнних дій, але і далі працює.

Також ми завершили роботу над дослідженням «Рекомендації щодо Інтегрованого розвитку міської агломерації Івано-Франківська та зменшення впливу транспорту на довкілля», який був підтриманий на конкурсі ЕРАІУ «Дослідження для практичних рішень проблем довкілля».



Стратегія Івано-Франківська

Росана Тужанська

strategy.if.ua

51

«Для проєкту «Стратегія Івано-Франківська» 2022 рік став роком паузи та переосмислення. Наприкінці 2021 року команда презентувала ідею та планувала, що з початку нового року активно працюватиме над покроковим втіленням таймлайну. Утім, з 24 лютого все довелося поставити на паузу та переформатувати діяльність «Теплого Міста» загалом.

У вересні-жовтні ми знову повернулися до обговорень, переосмислення проєкту, зважаючи на нові реалії, а також ще більше усвідомили його важливість як для Івано-Франківська, так і для тих українських міст, які потребуватимуть відбудови й можуть мати добрий приклад, який буде придатний для повторення та власної інтерпретації».

Стратегія Івано-Франківська має дати відповідь, як місто буде змінюватися в майбутньому. Стратегія стане результатом роботи громади міста. Для роботи над нею вже об'єдналися представники громадянського суспільства, культурних інституцій, освітніх і наукових кіл, місцева влада та бізнес.

Початок повномасштабної війни росії проти України лише підтвердив наші попередні гіпотези про те, що Івано-Франківськ може будувати стратегічне бачення майбутнього міста навколо чотирьох ідей: підприємливості (сьогодні йдеться не лише про локальний бізнес, а і про релокований), соціальний капітал (структура якого змінилася з приїздом до міста внутрішньопереміщених

осіб), освіта (і середня, і вища ланки потребують змін) та інфраструктура (внутрішня та з іншими містами).

Особливістю стратегії Івано-Франківська є те, що до неї можуть долучитися всі, кому не байдуже місто: містяни, бізнес, громадські ініціативи та організації.

На 2023 рік заплановано чимало активностей – це і лекції, і дискусії, і нетворкінг, і форум розвитку міста. Кожна з подій буде оцифрована та представлена громаді.

Комплексна стратегія має на меті об'єднати напрацювання та створити цілком нові змісти. Використати досвід, який уже був напрацьований та мав успіх в інших українських та

центральноєвропейських містах, що мають подібні до Івано-Франківська параметри.

Стратегія консолідує різні практики задля вироблення власної унікальної історії, яка стане не лише базою та новим поштовхом до розвитку регіону, але й зможе бути «пілотним» проєктом для тих українських міст, які потребуватимуть відбудови вже в найближчому майбутньому.

Ініціаторами проєкту є мер Івано-Франківська, Франківський драмтеатр, «Тепле Місто», юридична компанія MORIS GROUP та асоціація науковців «Наука. Дослідження. Інновації».

Нова економіка Івано-Франківська

Ксенія Семенова



«Рік був непростим та сповненим викликів. Проте з першого дня повномасштабної війни команда включилася в організацію допомоги там, де вона була найбільш потрібна: допомогти підприємцям, як місцевим, так і релокованим, адаптуватись у нових умовах. Завдяки цій діяльності ми також знайомилися з підприємцями, які можуть здобути цінність для свого бізнесу через співпрацю з проектом «Нова економіка Івано-Франківська».

«Нова економіка Івано-Франківська» (NEF) — це масштабний трирічний проєкт, який посилить локальні економічні процеси, щоб стимулювати інноваційну економіку в місті в трьох пріоритетних кластерах: продуктивний дизайн, прикладна наука та сталі практики будівництва.

Мова про те, щоби патенти, технології, розробки та ідеї перетворювалися в продукти з високою доданою вартістю.

Завдання проєкту — почати створювати в Івано-Франківську умови, у яких це стане можливим.

Щоби стати містом інновацій, після війни Івано-Франківську потрібно мати конкурентоспроможних інноваторів, науковців та підприємців.

У 2022 році, як відповідь на виклики війни, проєкт підтримує діяльність кризового координаційного центру Save Business Now, який організовує взаємодію місцевих та релокованих підприємств. Центр допомагає релокованим підприємцям адаптуватися в Івано-Франківську, у т.ч. через участь в тренінгах та нетворкінгових подіях.

Впродовж першого року діяльності в рамках проєкту здійснили різні активності: консультації для бізнесу від експертів у форматі швидкої бізнес-допомоги, діагностика стану екосистеми підприємництва та інновацій, створення реєстру інноваційних продуктів. Також діє «Центр швидких інновацій», під час якого у форматі воркшопів команда працює над розробкою або вдосконаленням нових продуктів, послуг, які містять інноваційну складову.

У 2022 році в рамках проєкту відбулося багато подій, зокрема: 12 тренінгів, 3 нетворкінги для підприємців і представників бізнесу. Темі подій: «Вихід на експорт: як за місяць почати експортувати», «Бізнес та медіа: як побудувати ефективну взаємодію в часи війни», «Економічна стійкість: природа економічної антикрихкості», «Як створити успішний цифровий продукт», та інші. У середньому кожну подію відвідували 30–40 людей. Події були організовані спільно з Виконавчим комітетом Івано-Франківської міської Ради та інноваційним центром «Промприлад.Реновація».

Загалом ми об'єднали на наших подіях понад **170 підприємців** (місцевих та релокованих), а в телеграм-чаті Save Business Now, який був створений у перші дні повномасштабної війни й до якого долучались усі ті, хто потребував різноманітної допомоги чи підтримки, зараз є **550 учасників**.

У форматі «Швидка бізнес-допомога» в рамках проєкту провели понад **200 консультацій для бізнесу**: 213 коротких 30-хвилинних консультацій (проводяться раз у місяць), та 32 поглиблені двогодинні консультації. До консультацій залучено понад 30 професійних експертів із різних сфер: бізнес-консалтинг, експорт, фінанси, маркетинг, грантова діяльність, рекрутинг, бізнес-процеси тощо. Організацію консультацій у форматі «Швидка бізнес-допомога» координує один із партнерів — агенція економічного розвитку “PPV. Knowledge Networks”.

Протягом двох тижнів у вересні команда архітекторів, дизайнерів,



технологів під час воркшопу з предметного дизайну розробляли дизайн і прототипи меблів для використання в помешканнях, у яких проживають люди зі статусом внутрішньопереміщених осіб (ВПО). Учасники воркшопу створювали концепт меблів, які будуть використовуватися на одному із житлових об'єктів проєкту Ко-хати, який створює тимчасове житло для людей, що вимушено покинули свої домівки. Після тестування зразки меблів підуть у серійне виробництво.

Ще один воркшоп, який реалізувався в «Центрі швидких інновацій» — це розробка та виведення на ринок сервісу для компанії, що працює на ринку кіберспорту. У рамках воркшопу команда планує створити

просторові рішення для цього сервісу. Проведення воркшопів у рамках проєкту та діяльність «Центру швидких інновацій координує» ГО «Металаб» (урбаністична лабораторія).

Восени ми також проаналізували **результати діагностики стану екосистеми підприємництва та інновацій** та сформуvalи проміжні результати опитування.

У 2022 році **основними цілями були ті, які пов'язані із підтримкою бізнесів під час війни**. Ці цілі досягнуті та деякі навіть перевиконані: кількість проведених тренінгів, учасників на цих тренінгах, кількість бізнесів, яким ми змогли допомогти прямо чи опосередковано, кількість залуче-

них до проєкту експертів, наданих консультацій — усі ці результати досягнуті за планом.

Водночас команда реалізувала й багато інших завдань, які пов'язані безпосередньо з основною метою проєкту — розвиток інновацій у сферах предметного дизайну, прикладної науки та сталого будівництва: формується реєстр інноваційних проєктів, проводиться поглиблений консалтинг для компаній, які працюють із продуктами, що містять інноваційну складову, проводиться активна робота зі створення відкритої майстерні makerspace на території «Промприлад.Реновація» та багато інших активностей.

Проєкт «Нова економіка Івано-Франківська» (NEF) фінансується Європейським Союзом у рамках програми «Мери за економічне зростання». Реалізовує проєкт консорціум партнерів: Виконавчий комітет Івано-Франківської міської Ради, «Промприлад.Реновація», «Тепле Місто», урбаністична лабораторія «Металаб» та агенція економічного розвитку “PPV. Knowledge Networks”.



Інші події

Марія Гаврилова



«У 2022 році «Тепле Місто» зазнало оновлень, у тому числі й візуальних: ми модернізували сайт платформи. Нові цілі, які команда окреслила на наступний робочий рік, потребують якісної комунікації. Завдяки оновленню платформи, користувачам буде простіше ознайомитися з перебігом актуальних проєктів, пов'язаними подіями та новинами.

Також на нову платформу ми перенесли архів «Теплого Міста» – всі реалізовані та інкубовані проєкти, події та новини. В користувачів є можливість не тільки познайомитися ближче з діяльністю організації, а й підписатися на нашу новинну розсилку та підтримати «Тепле Місто».

Оновилися й візуальні елементи комунікації, в тому числі – логотип. Він поєднує в собі код організації та оновлене бачення наших перспектив й впливу на розвиток Івано-Франківська».

Наш річний фінансовий звіт включає структуру витрат та надходжень за 2022 рік. Ми щиро вдячні компаніям та фондам, завдяки яким маємо можливість творити зміни в місті — про них читайте більше в інших розділах звіту.

Структура надходжень за 2022 рік

Грантове фінансування	20,5%	11 406 783,94 ₴
Грант від SiLab Ukraine у співпраці з Valores Foundation, Razom For Ukraine та Child Fund Deutschland		7 604 260,12 ₴
Грант від “Міжнародний фонд “Відродження» проєкт “Впровадження підходів кругової економіки для творення життєздатного та стійкого Івано-Франківська”		927 080,14 ₴
Грант програми UCBI III (USAID)		923 689,20 ₴
Грант від National Endowment for Democracy		838 949,72 ₴
Грант Європейського Союзу програми «Мери за економічне зростання»		637 210,18 ₴
Грант від “Міжнародний фонд “Відродження» дослідження транспортної поведінки		277 366,39 ₴
Грант від «Міжнародний фонд “Відродження” проєкт «Посилення спроможності громадянських ініціатив та збільшення їх впливу для протистояння викликам»		142 956,19 ₴
Грант від «Міжнародний фонд “Відродження”» проєкт Urban Space Radio “Мені чути”		55 272,00 ₴
Внески бізнесу та фізичних осіб	79,5%	44 224 900,47 ₴
Благодійні внески від партнерів на проєкт Save Ukraine Now		43 044 637,39 ₴
Благодійні внески від партнерів та фізичних осіб		1 180 263,08 ₴

Структура витрат за 2022 рік

Напрями та проєкти	Всього витрачено	%	Внески бізнесу та фізичних осіб	Грантове фінансування
Загальне адміністрування	1 800 689,88 ₴	3,24%	847 592,48 ₴	953 097,40 ₴
Проєкт Save Ukraine Now	43 044 637,39 ₴	77,37%		
Проєкт Shelter Ukraine	7 604 260,12 ₴	13,67%		
Проєкт «Рятувати життя. Діяти швидко»	923 689,20 ₴	1,66%		
Програма «Урбаністика»	74 189,60 ₴	0,13%		
Проєкт «Музей»	101 840,00 ₴	0,18%		
Проєкт Urban Space	36 841,00 ₴	0,07%		
Urban Space Radio: Проєкт «Мені чути»	55 272,00 ₴	0,10%		
Програма «Читай»	119 800,00 ₴	0,22%		
Проєкт «Нова економіка Івано-Франківська»	371 176,98 ₴	0,67%		
Проєкт «Впровадження підходів кругової економіки для творення життєздатного та стійкого Івано-Франківська»	341 412,84 ₴	0,61%		
Проєкт «Дослідження факторів формування транспортної поведінки мешканців ІФ»	267 362,39 ₴	0,48%		
Проєкт «Посилення громадянської активності та місцевої демократії»	826 513,00 ₴	1,49%		
Проєкт «Посилення спроможності громадянських ініціатив та збільшення їх впливу для протистояння викликам»	64 000,01 ₴	0,12%		

Міжнародні партнери та фонди:



У 2022 у нас було багато партнерств і ми вдячні кожному, з ким мали честь працювати, за вашу довіру та за спільний результат.

Організації-партнери



Стратегічні партнери:



Партнери:



Медіапартнери:





ТЕПЛЕ МІСТО

2022

annual report

“Trust and courage. These are the two key words when we summarise the most difficult year – the year of the full-scale war, pain, loss and reconsideration. The year of 2022 made us all older, wiser and more resilient. We know the value of life, word and action.

It is no need to say that we had completely different plans, goals and wishes for this year. However, due to the “cumulative” effect of trust, we have managed to unite people, teams and conscious citizens around the new challenges of our time. We believe that this is the mission of Teple Misto – to feel, support, and backup”.



Rosana Tuzhanska
Executive Director

Values

TENILE

Proactivity

Readiness to assume responsibility and initiative, without having to wait for the others to do it. Our key to change is the development and strengthening of the proactive core

Dignity

Unconditional respect for another person's opinion even if it differs from our own one

Warmth

Search for conflict-free resolutions via the dialogue

Transparency

Fully transparent motives and actions

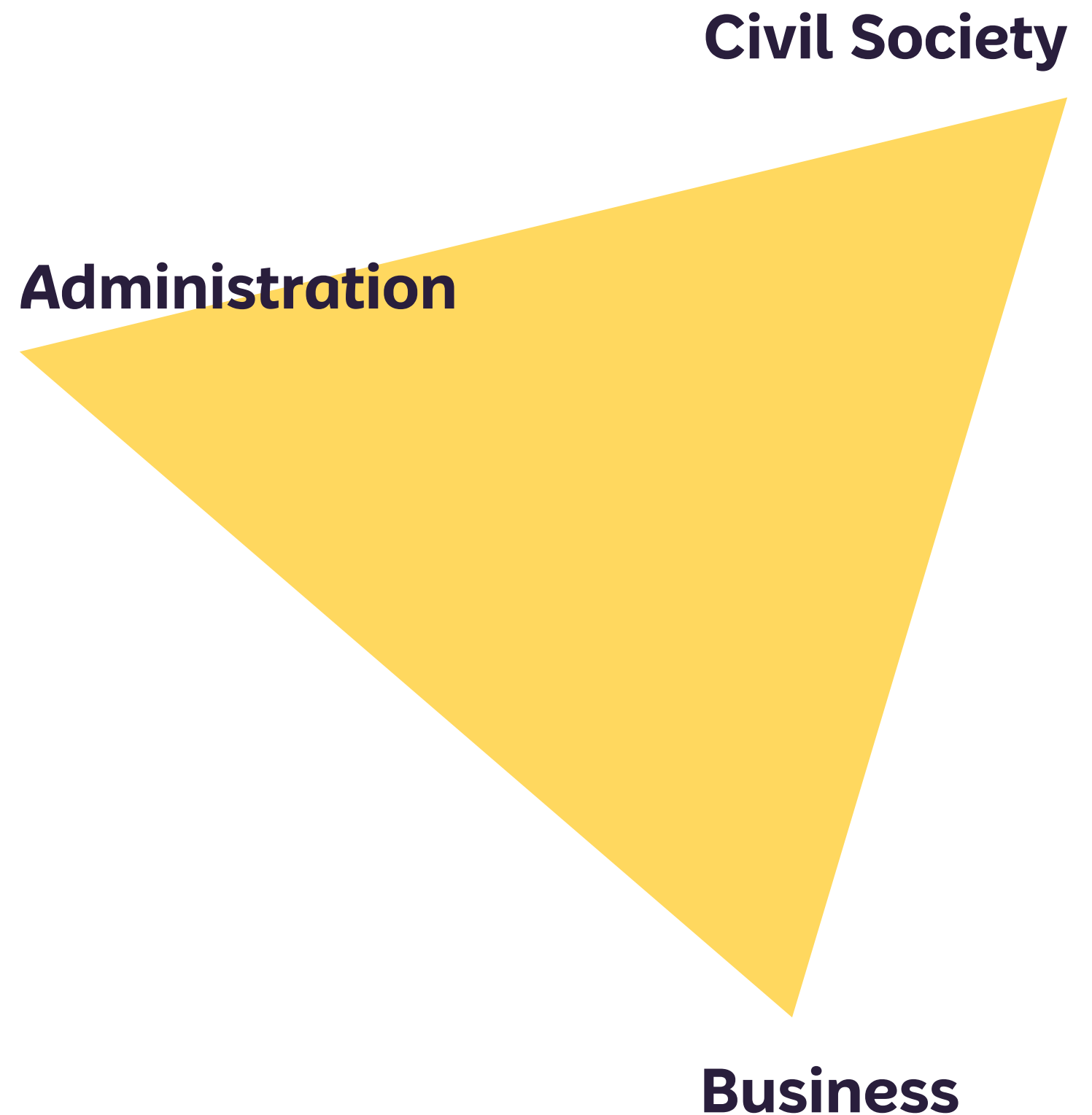
MICTO

is a platform for
initiatives and synergies
between them

Mission

Being an innovative platform for
creating opportunities and social
transformations. The purpose is
to facilitate changes in Ukraine
and abroad at the example of
Ivano-Frankivsk

An important principle in the activity of Teple Misto is the interaction in the civil society – business – administration triangle as a prerequisite for high-quality and effective transformations in the city and society. Teple Misto is a platform working to enable the community, business and city administration to effectively communicate and interact in order to improve life in the city.



Creation of cross-sectoral models
of social transformation



Acceleration of new social
enterprises and new institutions



Strengthening of the capacity
of initiatives and engagement of
residents

01

**To build trust – institutional,
inter-institutional,
interpersonal**

02

**To build a dialogue in the
civil society – business –
administration triangle**

03

**To form models of cross-
sectoral transformation with
the potential of application in
other cities**

04

**To develop a culture of
proactivity**

Management team



Rosana Tuzhanska
Executive Director



Yaryna Melnyk
Deputy Director, Coordinator of Save Ukraine Now



Iryna Kovtun
Operational Manager



Marta Hladka
Urban Space Global Programme Coordinator



Mariia Havrylova
Content Manager



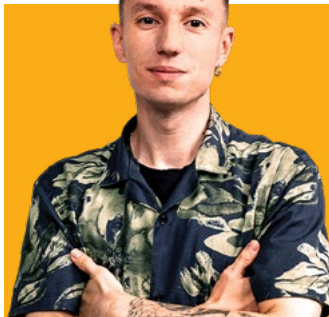
Kseniia Semenova
New Economy of Ivano-Frankivsk Project Coordinator



Marichka Fedoruk
Circular Economy Programme Coordinator



Khrystia Mahas
Teple Misto Small Grants and Shelter Ukraine Coordinator



Taras Malyi
Chytai Programme Coordinator



Andrii Sydoruk
Photographer, Videographer



Halyna Hryvnak
Financial Manager

Supervisory Board



Halyna Tytysh
Chair of the Management Board of Smart Osvita Non-Governmental Organisation



Olesia Ostrovska-Liuta
General Director of Art Arsenal



Svitlana Nemesh
expert in environmental policy and management, lawyer



Mark Zarkhin
entrepreneur, co-founder of Fast Food Systems restaurant group and Kumpel Group



Andrii Romanchuk
Managing Partner in Moris Group Law Company



Yarema Stetsyk
artist, designer, musician



Yurii Fyliuk
entrepreneur, co-founder of the Teple Misto platform, CEO of the Promprylad.Renovation project



Zurab Alasaniia
journalist, media manager



Maksym Savanevskyi
Managing Partner in PlusOne DA Digital Communications Agency

Save Ukraine Now

Yaryna Melnyk

saveukrainenow.if.ua

75

“We could dwell for a long time on the stages of the movement and the features of the **SAVE UKRAINE NOW** coordination centre that have contributed to its effective work, but the main thing is that most of the volunteers and benefactors of the centre did not need to be introduced to each other. This is a large community of friends, colleagues, granters, partners, participants of events and projects of the warm proactive city. It is confidence in shared values and approaches. The year of 2022 proved the importance of our networks of connections and activities of civil society organizations aimed to form and strengthen them. We express our infinite gratitude to the military for safety and trust, and to volunteers and benefactors of the centre for the opportunity to create an active rear together.”

17

**System financial
partners**

The coordination centre is a bottom-up non-political initiative that brought together representatives of business, culture and the public sector of Ivano-Frankivsk region, as well as friends and colleagues who temporarily found shelter in Ivano-Frankivsk.

The main goal of the **SAVE UKRAINE NOW** (SUN) coordination centre is to help the Precarpathian military on the front line. The centre receives requests about needs from the command of military units from Ivano-Frankivsk region. It searches, purchases and delivers equipment and supplies to our defenders.

From the first days of the full-scale invasion, the initiative has brought together over 100 volunteers and developed a logistical structure to support the Precarpathian battalions. Due to a great number of volunteers and its own IT solutions, the initiative was able to quickly systematize and qualify a large volume of requests for support, develop a database of sources of supply of goods, and launched fundraising for purchases with related contracting and logistics operations in Ukraine and abroad. During 2022, the coordination centre transferred equipment and supplies worth more than USD 2 million. Volunteers of the center managed to establish cooperation with international organizations, the diaspora, achieve recurring contributions from benefactors, and gain support of the community of Ivano-Frankivsk region. To help the centre, numerous sports events, auctions, fairs, thematic meetings were held, and a unique monthly initiative “one day earnings to support the Precarpathian battalions” is implemented.

Organizing Partners:

The SUN coordination centre was created by non-governmental organizations, businesses, cultural institutions in partnership with the city council and the military in order to provide comprehensive assistance to military units from Ivano-Frankivsk region on the front line. Teple Misto Charitable Organization was the main platform for fundraising and procurement. Volunteers of the centre received an award from the Commander-in-Chief of the Armed Forces of Ukraine Valerii Zaluzhnyi. SAVE UKRAINE NOW Coordination Centre for Precarpathian Military Assistance continues its work.



Permanent partners

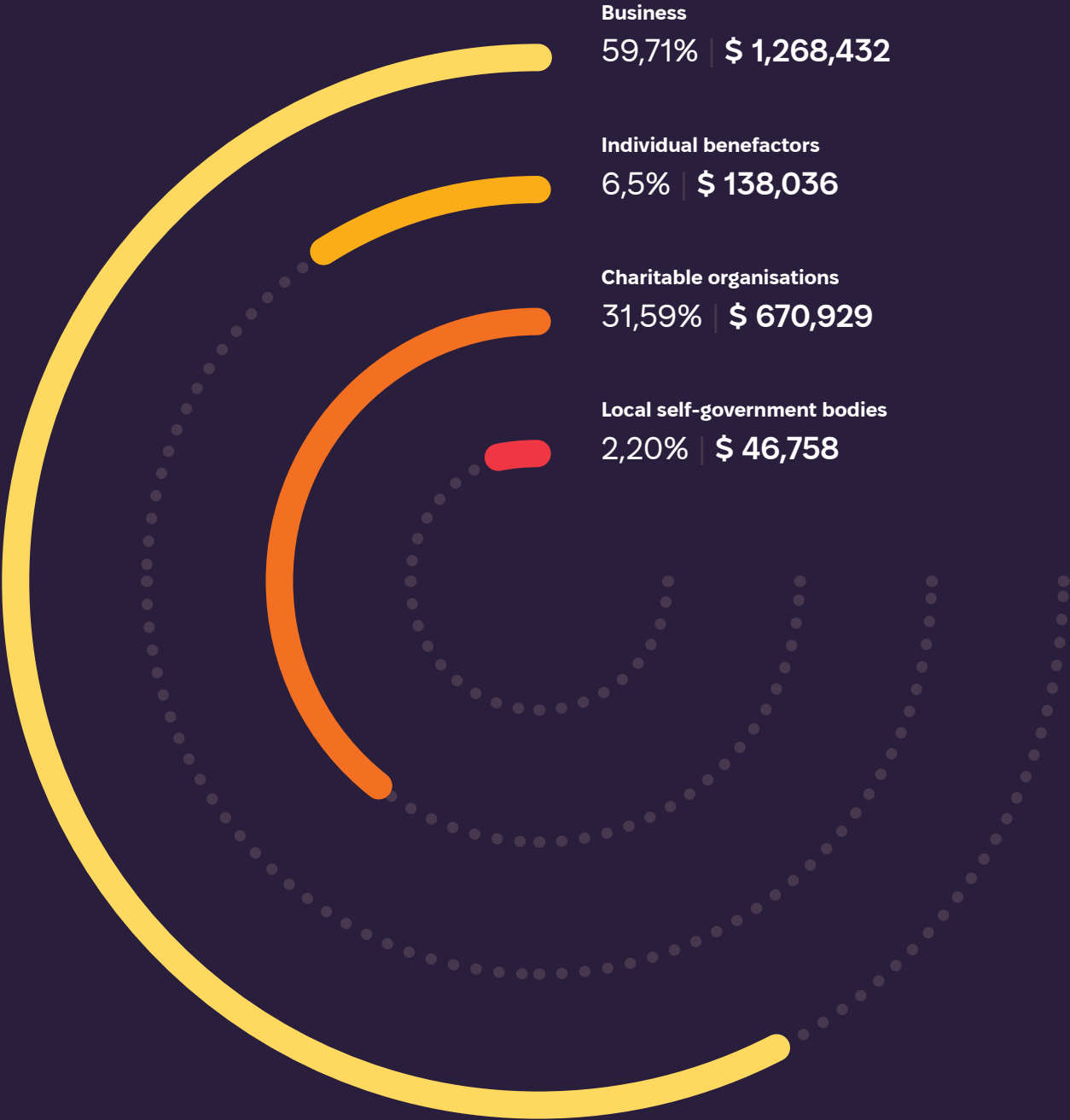
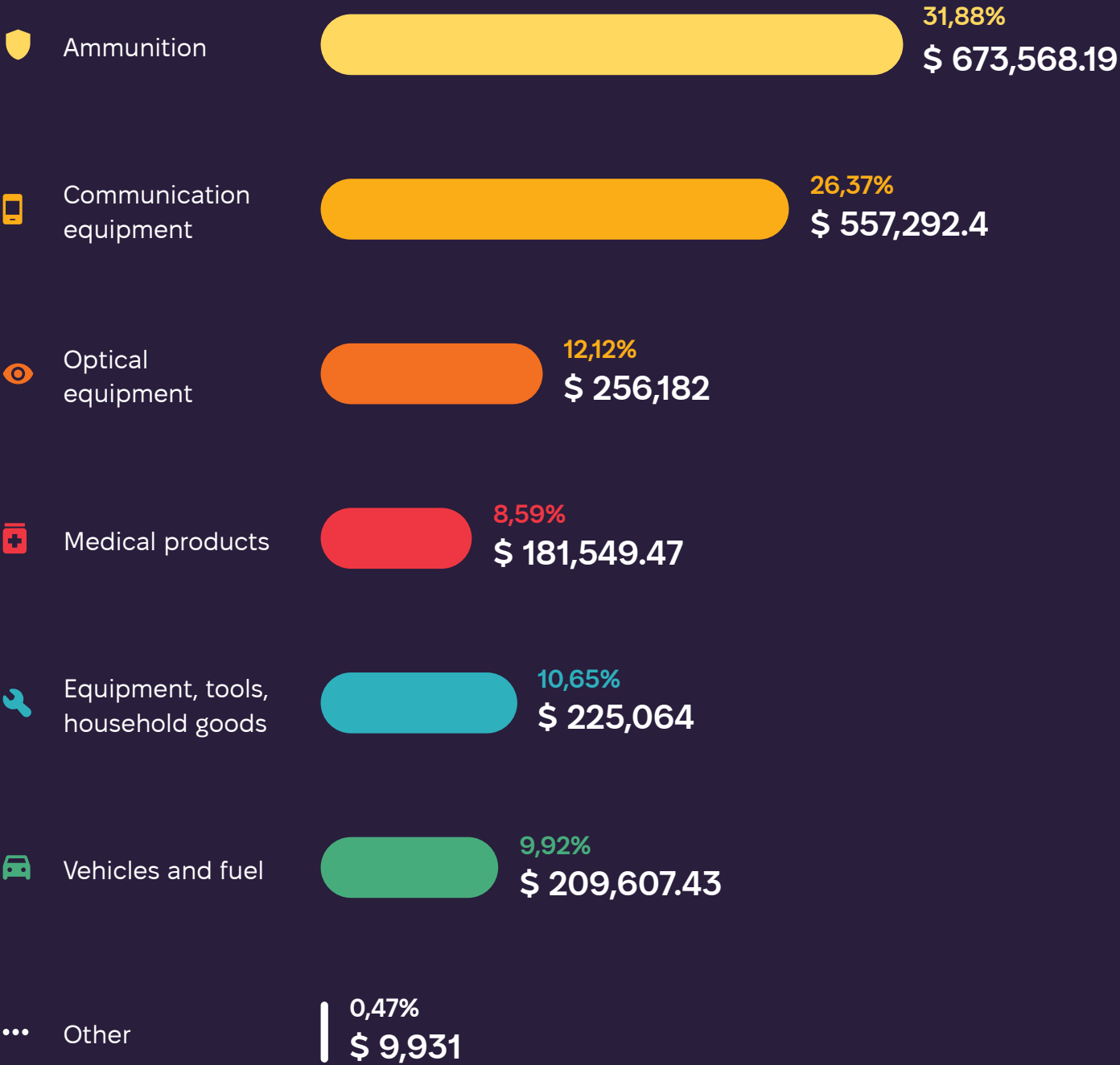
with partnership agreements

	UAH ₴		\$ USD
MORIS Law Company	8,425,809	/	280,038
Urban Space 100	1,000,000	/	30,938
PRYKARPATTIAOBLENERHO JSC	16,298,408	/	495,093
Ukrainian Unity CF	1,341,142	/	40,267
PJSC IVANO-FRANKIVSKCEMENT	3,500,000	/	113,673
Blago Developer	the benefactor does not want to disclose the contribution amount		
Karpatnaftochim LTD	the benefactor does not want to disclose the contribution amount		
Kopiiochka TM	the benefactor does not want to disclose the contribution amount		
Dubivtsi Territorial Community	679,476	/	20,319
IVANO-FRANKIVSKGAZ JSCK	the benefactor does not want to disclose the contribution amount		
VELES SEC	the benefactor does not want to disclose the contribution amount		
Solotvyno Territorial Community	39,574	/	1,082.2
Prykarpatenergotrade LLC	642,622	/	17,648
Municipal Non-Profit Enterprise Regional Clinical Hospital of Ivano-Frankivsk Regional Council	250,000	/	6,836
Main Department of the State Tax Service in Ivano-Frankivsk Region	295,129.1	/	8,070.6
VAMBUD Group of Companies, “VAM”, “CHUBI BUM” TM	the benefactor does not want to disclose the contribution amount		
Primary trade union organization of students of the Vasyl Stefanyk Precarpathian National University	155,000	/	4,238.62

Partners

providing non-monetary assistance

Come Back Alive	 Communication	 Optical equipment	 Ammunition
Molfar CF	 Medical products	 Optical equipment	 Ammunition
Help Ukraine Foundation LTD	 Medical products	 Communication	
Ukrainian Football Association	 Medical products	 Sleeping bags	
Razom for Ukraine	 Medical products		
Hrofa CF	 Medical products		
Rotary	 Medical products		
United Help Ukraine	 Medical products		
COINS Foundation	 Medical products		
Cleveland Maidan Association	 Medical products		
St. Nicholas Ukrainian Catholic Church	 Medical products		



Total amount of support:

\$ 2,124,155

Save Ukraine
Ivano-Frankivsk **NOW**



Urban Space 100

Marta Hladka

urbanspace.if.ua

85

"For me, as the coordinator of the Urban Space 100 project, this year is about support. Urban accepted visitors from the first day of the full-scale war. Those who sought refuge in familiar places and faces. Those who arrived on the first trains to the city. Of course, this year can be measured by numbers: money earned or lost, projects supported, events held, but it is about uniting and cooperating for a common goal, hugs and support, it is about changes and losses, gains and victories."

13

projects supported

Urban Space 100 is a social enterprise in the format of a restaurant. 80% of the net profit from its activities is allocated to support social projects. The restaurant is founded by 100 patrons. Urban Space 100 hosts a free event space and Urban Space Radio studio.

Total amount of support:

€ 1,609,270



€ 1,000,000

The most important support from Urban Space 100 this year was the help our military on the front line. During these months of Russia's full-scale war against Ukraine, we supported the SAVE UKRAINE NOW coordination centre for an amount of € 1,000,000 for the purchase of haemostatic drugs, military first-aid kits, and individual heaters for the Precarpathian battalions on the front line.

€ 100,000

The Biotechnologies in Recovery of Wounded

project received partial support in the amount of € 100,000. It provides effective and safe treatment for injuries and illnesses caused by injuries at the front. The project is implemented by medical students in partnership with the Francomed Clinic and GENOM LLC (Western Ukrainian Biotechnology Company).

€ 27,000

Thanks to the visitors of the public restaurant, we supported the **TPC — Tactical Preparation of Civilians** project, which received € 27,000 for the organisation and conduct of highly qualified and professional courses in tactical, military and medical training for civilians.

€ 59,800

We funded the **War Season on Urban Space Radio** for an amount of € 59,800, due to which the team continued its work on documenting war stories (podcasts **UA: THE DAY THAT WE SURVIVED**, «**One More Day**»), and also qualitatively improved the sound of the radio.

€ 62,000

One of the granter, the **Novi Kryla** Rehabilitation Centre, currently operates as a workshop for the production of camouflage suits, raincoats and filling first-aid kits that are sent to the front line. In the winter period, the organisation intends to increase the production of camouflage suits and ponchos made of waterproof fabric. For this purpose, it received funding from the **Protect the Warrior** project in the amount of € 62,000, which covered the costs of purchasing fabric and a riveting machine.



€ 25,650

The supported projects also included the exhibition **Quick response: Modern artists work with QaRt. Excel — Art. Pixel Art and Help to Front**, which was opened in the Assortment Room gallery at the beginning of November, and funding from Urban Space 100 in the amount of € 25,650 covered the costs of arrangement and installation of the exhibition. All funds received from the sale of paintings are transferred to the purchase of frameless stretchers for the medical service of the Armed Forces of Ukraine.



€ 130,000

The project of restoration of two ancient doors at 26 and 28 Chornovola Street is two more stories, due to which a whole route for walking and exploring the city can be made at Chornovola Street. But in order to restore their original appearance, the doors need professional restoration, the financing of which is covered by a grant from Urban Space 100 in the amount of € 130,000.

€ 47,200

Urban Space 100 supported the **International Short Film Festival 4:3**, which received € 47,200 to promoted the 4:3 film format and increase the audience of author’s films in the Precarpathian region. The festival was held in Ivano-Frankivsk for the second time and, in addition to displays, included a series of public events: lectures, discussions and workshops held by invited experts from the film industry.

€ 36,000

More in Ukrainian – Film Shows in support of the Armed Forces of Ukraine is a project that develops film-watching culture in Ivano-Frankivsk and in Ukraine. Visitors of the shows will have the opportunity to see selected films in Ukrainian for the first time: Raising a Baby by American director Howard Hawks, Stolen Kisses by French director Francois Truffaut, Nights of Cabiria by Italian director Federico Fellini, Last Year in Marienbad by French director Alain Rene. It is planned to hold 10 shows within 4 months, at which money will be collected for the needs of the Ukrainian army. A grant in the amount of € 36,000 will cover the cost of translation and purchase of a license for shows.



€ 7,000

Preservation of Architectural Heritage of the City through the Prism of IFKM involves additional funding for the exhibition that is already held in the Ivano-Frankivsk Museum of Local History – Urban Life of Late 19th – Early 20th Centuries. Funding from Urban Space 100 in the amount of € 7,000 will cover the cost of installation of multimedia equipment.



€ 34,400

The next supported project is **Lastivka. Warm Market**, a garage sale that was held in Ivano-Frankivsk for the third time. The organizers decided to create space and opportunities for city residents to unite their efforts in the preparation for winter. The funds received were sent to help the Armed Forces of Ukraine. The amount of the grant from Urban Space 100 was € 34,400.



€ 59,220

Help Animals Survive During the War is an initiative that provides for the purchase of dry fodder to feed 350 dogs in the cold season, which are cared for by the Sirko’s House Charitable Foundation. The grant amount is € 59,220.

€ 21,000

The Manufacturing a Lantern for the Medical University project continues the restoration of the historical ensemble of the building, which began with the restoration of the doors, and will allow to restore historical justice and restore the original appearance of the building. The additional funding amount is € 21,000.

€ 75,000

For the 8th anniversary of Urban Space 100, several intellectual events and the Coffee for Drone campaign were held to join the collection of the Squad 7 Charity Foundation for a DJI MATRICE 30T drone for the Omega special unit of the Special Operation Forces. The amount of transferred funds is € 75,000.

After an almost two-year break, the Urban Space 100 **event site has resumed its operation. 50 events** were held in 2022 – **lectures, discussions, presentations, film shows and charity concerts.**

In the spring, Urban Space 100 appeared in the first release of the new **Country of Heroes** YouTube project.

The Urban Space 100 social entrepreneurship case was presented at the EU Clusters Talks “Ukraine: Business Challenges, Opportunities and the EU Single Market” The traditional event Sofa Fans was held to support the runners of the Frankivsk Half Marathon.

"The Chytai programme started its work in the conditions of the full-scale war against Ukraine. Although the programme was primarily aimed at promoting reading and developing a culture of reading among Ukrainians, in the first months we focused our work and activities on increasing the level of social unity.

Our idea was that people who arrived in Ivano-Frankivsk and find shelter there were also looking for and needed the possibility of new social connections. People can unite around ideas and common values. One of these is the culture of reading, because everyone can read: both children and their parents, regardless of their profession or status. Through reading and discussing books, you can spend time together, get to know each other, support each other, and even find a job.

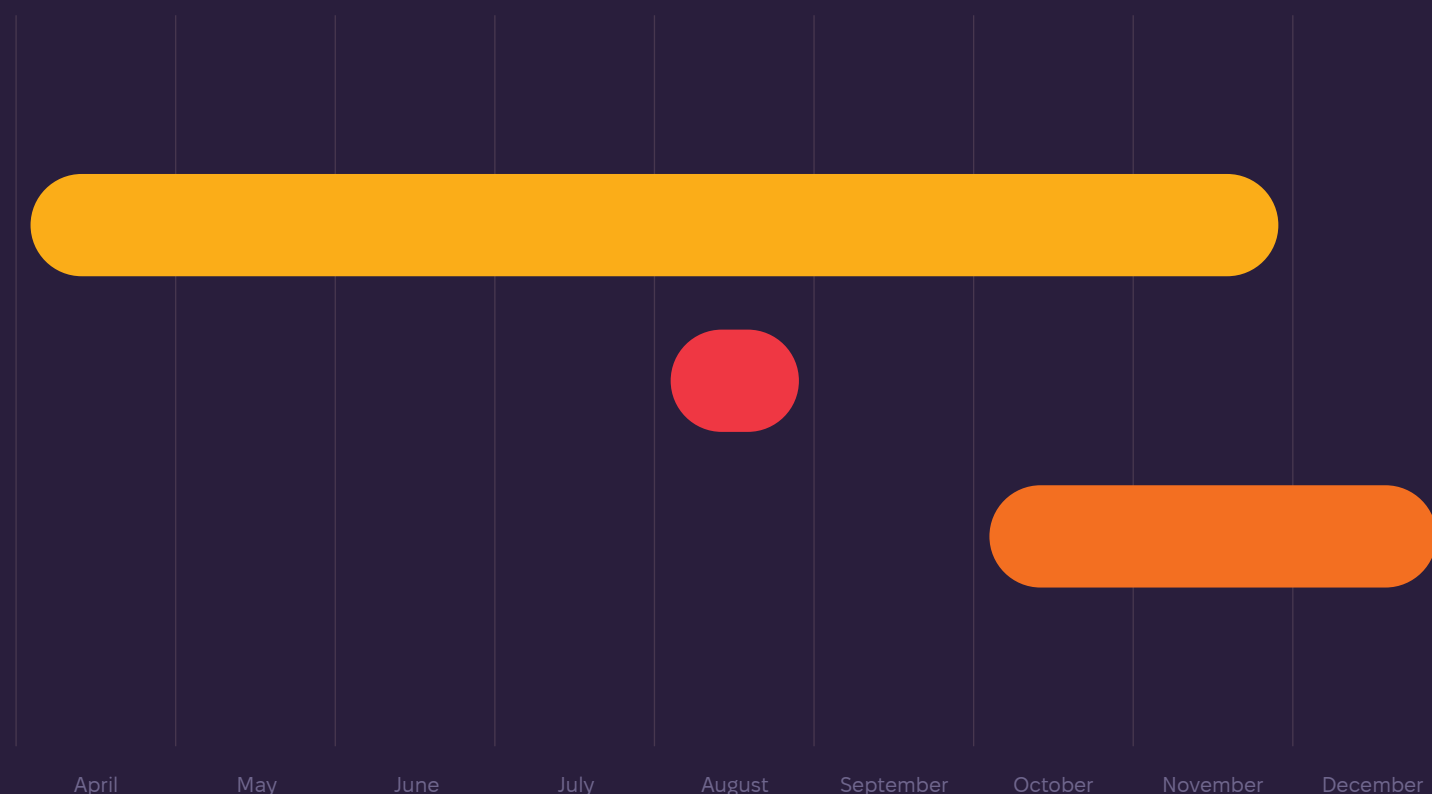
As a result, this year for us was not only an opportunity to respond to the audience's request through events – to discover or rediscover Ukrainian literature and culture (especially due to the format of the Chytai Book Club and the focal topic – our 1920s), but also a year of stories of people we met: who came to the city in search of shelter, who joined the events, gave lectures in our cycles, about literary activists who found an opportunity to come to Frankivsk from Kharkiv or Kyiv in the midst of blackouts to join the co-creation of a new reading community."

Chytai is a reading promotion programme aimed at forming a permanent habit of reading books in society, as well as promoting social unity through the development of the environment and attraction of new audiences.

Our work is based on an annual programme of events and activities aimed at enhancing the culture of reading both in local communities and in society.

22

number of events held



11 open lectures and discussions with the participation of culture professionals

a series of conversations about Ukrainian literature with Anastasiia Yevdokymova, a literary critic, culture manager and curator

a series of events on Literature on the Side of Good with Roman Malynovskyi, a writer, and co-founder and Chief Editor of the Bavysonian Library Publishing House

dialogues about literature and reading experiences with the participation of culture figures – Books. On Time.



248 participants

a third of them moved to Frankivsk

Recording of a live episode of the Currently Untitled podcast in Ivano-Frankivsk (partner event with The Ukrainians Media)



60 participants

10 events of the first season of the Chytai Book Club

5 lectures and 5 meetings to discuss the books read

5 literary experts and literary critics who were lecturers



40 participants

a third of them moved to Frankivsk

The first season of the Book Club is about getting to know the new aesthetics of the literature of our 1920s, about the generation that managed to create a real renaissance in Ukrainian culture in a short period of time. But they are those about whom people also say: "Writers already known, but still unread."

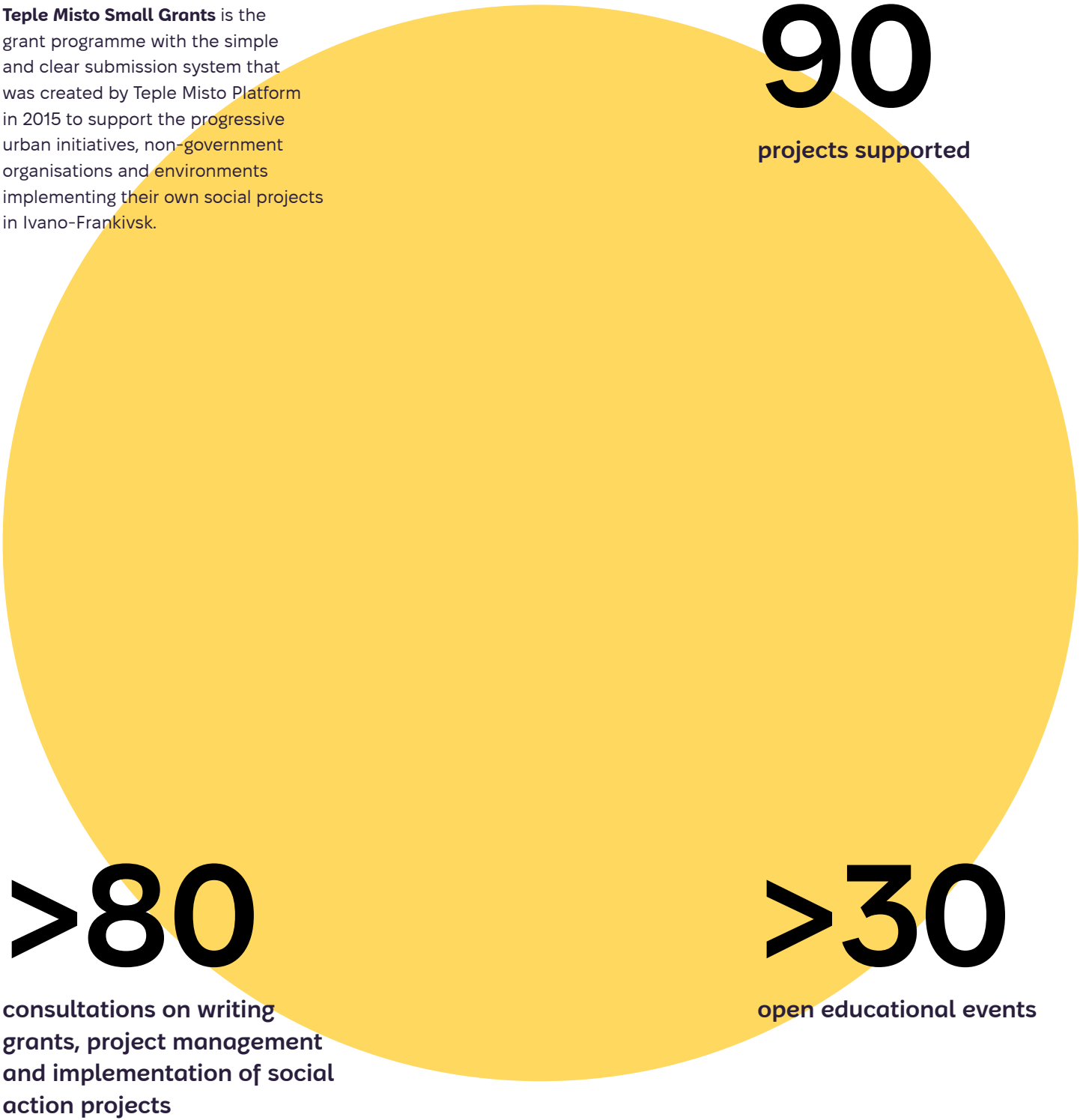


We wanted to give the authors of our 1920s a new vision through visual accompaniment — this way this season got its identity thanks to the illustrations by Andriana Chunis.

Small Grants & Shelter Ukraine

Khrystia Mahas

Teple Misto Small Grants is the grant programme with the simple and clear submission system that was created by Teple Misto Platform in 2015 to support the progressive urban initiatives, non-government organisations and environments implementing their own social projects in Ivano-Frankivsk.



“The goals of the Teple Misto Small Grants programme for 2022 were quite ambitious: organisation of several educational programmes for representatives of the public sector (School of Small Grants, Mentoring Programme for NGOs), appearance on TV with the programme Ellipsis: Conversations about Public Activism, an author’s column in the newspaper about the public sector from the coordinator of the programme, conducting a study of the history of the development of the public sector in the city, three grant waves.

So, being inspired and focused, we started the year by launching the spring wave of the programme on 26 January. However, two days before the end of accepting applications, Russia launched the full-scale invasion of the territory of Ukraine, so we had to freeze all our activities for an indefinite period and focus on a quick switch to the humanitarian area of activity, adaptively and quickly responding to the challenges we faced.

In early March, the Shelter Ukraine programme appeared on the Teple Misto platform, which was implemented by a team at the national level in partnership with other organizations for 10 months.”

Results in figures from 2015 to February 24, 2022. The total amount of support is 1,217,446 hryvnias.

Small Grants & Shelter Ukraine

Khrystia Mahas

shelterukraine.org

99

"The Shelter Ukraine programme proved that all the connections built by the team of Teple Misto over the years through various programmes, the scale and uniqueness of which were impressive, created trust in the organisation beyond Ivano-Frankivsk. Trust that you can contact us regarding the joint management of an important fundraising project. Trust that you can come to us and feel relatively safe."

Financial support for shelters

7 604 260 ₴

Shelter Ukraine is an initiative that emerged on 28 February 2022 as a response of conscious non-governmental organisations to the challenges caused by the full-scale war.

The goal of the project is to support social initiatives addressing humanitarian problems of the civilian population in the wartime conditions. This includes providing IDPs with basic humanitarian aid and arranging shelters.



re-granting for

43

organizations



05

regions covered

The programme is implemented by **SiLab Ukraine** (Kyiv), **Teple Misto CO** and **Vplyv CO** (Kyiv), **Valores Foundation** (Poland) in cooperation with **Razom For Ukraine** (USA) and **Child Fund Deutschland** (Germany). The project team works directly with basic organizations and initiatives, covering all 25 regions of Ukraine. During 10 months of its operation, the Teple Misto platform provided re-granting for 43 organizations in Ivano-Frankivsk, Lviv, Volyn, Chernivtsi and Zakarpattia regions.

The experience of the programme was presented by Khrystyna Mahas, Grant Manager of Teple Misto, at the international conference **“The humanitarian response to Russia’s invasion of Ukraine –**

Perspectives from Ukraine and the European Union,” organised by **The International Crisis Group** and **Polish Migration Forum Foundation** in Warsaw (14 June 2022). The discussion was attended by representatives of The International Crisis Group, experts from the Polish Migration Forum Foundation, representatives of the EU and member states, government officials from Ukraine (representatives of the Ministry of Defence of Ukraine, elders and mayors of territories occupied at the time of the meeting), representatives of the public sector from Ukraine and Poland.



Organizations and initiatives that were provided assistance

- Volunteer Office of Uzhhorod University
- Pokuttia Territorial Development Office
- Youth Residence Chernivtsi Youth Center
- Multiprofile Lyceum for Gifted Children
- Misto Dobra Charitable Foundation
- Dzherelo Training and Rehabilitation Centre
- Saint Mykolai Lviv Rehabilitation Centre
- Ivano-Frankivsk Children's Social Support Centre in Tlumach
- Blaho shelter for Roma (Uzhhorod)
- Shelter on the basis of the Mukachevo University
- Syla Uzhhoroda CO
- Joint Centre for Rehabilitation and Social Services in Kolomyia
- Mother and Child Social Centre in Drohobych
- Briukhovychi Territorial Community in Lviv Region
- Novi Kryla NGO (Volyn region)
- Chervona Ruta Volunteer Unit (Chernivtsi Region)
- STAN NGO (Ivano-Frankivsk)
- D.O.M. 48.24 NGO (Ivano-Frankivsk)
- Svitlo Svobody NGO (Volyn region)
- Technopark. Centre for Medical Innovation NGO (Volyn Region)
- Ruka Dopomohy NGO (Zakarpattia region)
- Volontery Zakarpattia NGO
- Shchaslyvi Dity NGO (Zakarpattia region)
- KAPL.VESTED NGO (Zakarpattia region)
- Novi Orbity NGO (Lviv region)
- Shelter on the basis of the Uzhhorod National University
- Z poklykom v Sertsy CF (Volyn region)
- Volyn Youth Centre
- Tsekh Dobroty CF (Drohobych)
- Karpatska Ekolohichna Varta NGO (Chernivtsi region)
- Office Fainykh Idei NGO (Chernivtsi region)
- Frankivsk Drama Theatre NGO
- Samozakhyst NGO (Lviv region)
- Dobra Sprava NGO (Chernivtsi region)
- Support UA CO (arrangement of a shelter in Volyn region)
- Civil Initiatives Centre CF (Zakarpattia region)
- Cultural and Educational Society of the Disabled NGO (Ivano-Frankivsk region)
- Building Ukraine Together (arrangement of a shelter in Ivano-Frankivsk region)
- Orphan Care Centre Mission (Lviv)
- Fund of Free and Caring (Lviv)
- Lyceum No. 17 of the Lviv City Council
- Ruka Dopomohy Charity Foundation CO
- Lviv regional branch of the all-Ukrainian Non-Governmental Organisation "Ukrainian Union of the Disabled - UUD".

Amount of allocated funds by category



Electric generators

₺ 182,750.15



Administration costs

₺ 318.43



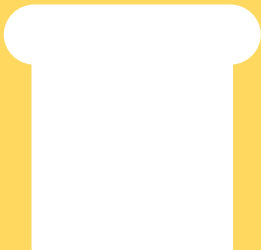
Medicinal products

₺ 33,999.60



Household goods

₺ 172,626.53



Food

₺ 1,923,427.13



Bed linen

₺ 413,220.20



Kitchen appliances

₺ 1,146,645.60



Household appliances

₺ 850,421,665



Crockery and kitchen utensils

₺ 195,910.22



Transport and logistics costs

₺ 18,860.76



Stationery

₺ 110,465.17



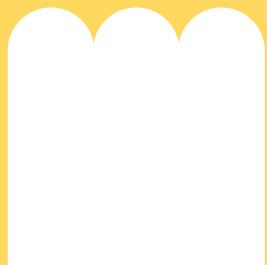
Arrangement of a bathroom

₺ 41,546.67



Hygiene products

₺ 349,450.21



Folding beds, beds and other furniture

₺ 1,436,049.57

Circular Economy

Mariia Fedoruk

"We burst into 2022 with a bunch of ideas that we wanted to implement right now. An online event was held a week before the full-scale invasion, and there was still so much important for the city to do. Although we didn't manage to implement everything to the extent we planned, but I know for sure that "nothing can stop an idea whose time has come." Therefore, new ideas were born and other tools for their implementation emerged."

Teple Misto as a platform for initiatives and synergies between them, combining various formats in terms of the form and content, strives to create a human-centric environment, with the awareness of the inevitable interaction with the environment. Today urban agglomerations are concentration of resources, talents, transformation of natural environment and related challenges. However, this concentration can also create a positive impact if you work purposefully. After all, cities are also ecosystems, but they are not balanced at the moment.

Circular Economy is a model of economic development in which there is no waste, but only resources. The shift from the classic linear economy based on the take-make-throw away principle to the circular one where we use as many renewable and local resources as possible, mitigate use of non-renewable ones, and transform the concept of waste into resources enables building sustainable urban systems, which are especially on demand during our hard times.

That is why, within the framework of this project, the Teple Misto team was building capacity in positioning, testing circular economy approaches in programmes and projects in order to establish relationships between various players for the most economical use of resources, restoration of biodiversity and realization of human talents for the benefit of the surrounding ecosystem.

On 16 February 2022, together with the team of the MetaLab urban planning laboratory, we presented the results of the study **“Circular design in public spaces of Ivano-Frankivsk. Analysis and strategies for the use of materials”**, the public discussion of which was attended by representatives of the public sector, the Ivano-Frankivsk City Council and Municipal Enterprise “City Development and Recreation Centre”, as well as representatives of the higher educational institutions of the city.

At the event, we talked about materials in public spaces in Ivano-Frankivsk and how to make objects in such spaces to be permanent and circular. In addition, we outlined the prospects for introducing circular design and nature-focused solutions into educational programmes and city management with representatives of relevant institutions.

In partnership with Urban Space Radio, we released the third part of the circular economy educational podcasts in the series of “Open again”. The podcast tells about small Ukrainian businesses that were affected by the war, but still continue to work.

We also completed work on the study **“Recommendations for the Integrated Development of Ivano-Frankivsk Urban Agglomeration and Reducing the Impact of Transport on the Environment”**, which was supported at the EPAIU competition Research for Practical Solutions to Environmental Problems.



Strategy of Ivano-Frankivsk

Rosana Tuzhanska

strategy.if.ua

111

“For the Strategy of Ivano-Frankivsk project, 2022 was a year of pause and reconsideration. In late 2021, the team presented the idea and planned to actively work on the step-by-step implementation of the timeline from the beginning of the new year. However, since 24 February, everything had to be put on hold and the activities of Teple Misto had to be reformatted in general.

In September-October, we again returned to discussions, reconsideration of the project, taking into account new realities, and also became even more aware of its importance both for Ivano-Frankivsk and for those Ukrainian cities that would need reconstruction and might have a good example that would be suitable for reproduction and own interpretation.”

The Strategy of Ivano-Frankivsk should answer how the city will change in the future. The strategy will be the result of the work of the city community. Representatives of civil society, cultural institutions, educators and scientists, local government and business have already been brought together to work on it.

The beginning of Russia's full-scale war against Ukraine has only confirmed our previous hypotheses that Ivano-Frankivsk can build a strategic vision of the city's future around four ideas: entrepreneurship (today it is not only a local businesses, but also a relocated ones), social capital (the structure of which has changed with the arrival of internally displaced persons to the

city), education (both middle and higher levels need changes), and infrastructure

A special feature of the Strategy of Ivano-Frankivsk is that everyone who cares about the city can join it: residents, businesses, public initiatives and organisations.

Many activities are planned for 2023, including lectures, discussions, networking, and a city development forum. Each of the events will be digitized and presented to the community.

The comprehensive strategy aims to combine the work and create completely new contents, to use the experience that has already been

developed and was successful in other Ukrainian and Central European cities with parameters similar to Ivano-Frankivsk.

The strategy consolidates various practices in order to develop its own unique history, which will become not only a base and a new impetus for the development of the region, but can also be a pilot project for those Ukrainian cities that will need reconstruction in the near future.

The project was initiated the Mayor of Ivano-Frankivsk, the Frankiv Drama Theater, Teple Misto, MORIS GROUP Law Company, and the Association of Scientists “Nauka. Research. Innovations”.

New Economy of Ivano-Frankivsk

Kseniia Semenova



"The year was difficult and full of challenges. However, from the first day of the full-scale war, the team became engaged in the arrangement of assistance where it was most needed: to help entrepreneurs, both local and relocated, to adapt to new conditions. Thanks to this activity, we also got to know entrepreneurs who can gain value for their business through cooperation with the New Economy of Ivano-Frankivsk project."

New Economy of Ivano-Frankivsk (NEF) is a large-scale three-year project that will strengthen local economic processes to promote the innovative economy in the city in three priority clusters: product design, applied science and sustainable construction practices.

It is about turning patents, technologies, developments and ideas into products with high added value.

The task of the project is to start creating conditions in Ivano-Frankivsk that will make this possible.

In order to become a city of innovation, post-war Ivano-Frankivsk should have competitive innovators, scientists and entrepreneurs.

In 2022, as a response to the challenges of the war, the project supported the activities of the Save

Business Now crisis coordination centre, which organized the interaction of local and relocated businesses. The centre helps relocated entrepreneurs adapt to Ivano-Frankivsk, including through participation in trainings and networking events.

During the first year of its operation, various activities were carried out within the project: consultations for business from experts in the format of quick business assistance, diagnostics of the condition of the ecosystem of entrepreneurship and innovation, creation of a register of innovative products. There is also a Rapid Innovation Centre, in which the team works on the development or improvement of new products and services with an innovative component in the format of workshops.

In 2022, many events were held within the project, including: 12 trainings, 3 networking events for entrepreneurs and business representatives. Event topics: “Export: how to start exporting in a month”, “Business and media: how to build effective interaction during war”, “Economic stability: the nature of economic antifragility”, “How to create a successful digital product”, etc. On average, 30–40 people attended each event. The events were organized jointly with the Executive Committee of the Ivano-Frankivsk City Council and the Promprylad.Renovation Innovation Centre.

In total, we brought together more than **170 entrepreneurs** (local and relocated) at our events, and now there are **550 participants** in the Save Business Now telegram chat, which was created in the early days of the full-scale war and which was joined by all those who needed various help or support.

More than **200 business** consultations were held in the Quick Business Assistance format within the project: 213 short 30-minute consultations (held once a month), and 32 enhanced two-hour consultations. More than **30 professional experts** from various areas were involved in the consultations: business consulting, export, finance, marketing, grant activities, recruiting, business processes, etc. The organization of consultations in the Quick Business Assistance format is coordinated by one of the partners – the PPV. Knowledge Networks economic development agency.



A team of architects, designers, technologists developed designs and prototypes of furniture for use in housing for internally displaced persons (IDPs) for two weeks in September during a subject design workshop. Workshop participants created a concept of furniture that would be used in one of the residential facilities of the Ko-khaty project, which created temporary housing for people who have been forced to leave their homes. After testing, the furniture samples will go into industrial production.

Another workshop implemented at the Quick Innovation Centre was the development and market launch of a service for a company operating

in the eSports market. As part of the workshop, the team plans to create spatial solutions for this service.

Conducting workshops within the project and activities of the Quick Innovation Centre is coordinated by Metalab NGO (urban planning laboratory).

In autumn, we also analysed the **results of the diagnosis of the conditions of the ecosystem of entrepreneurship and innovation**, and formed the interim results of the study.

In 2022, **the main goals were those related to supporting businesses during the war**. These goals have been

achieved and some have even been exceeded: the number of conducted trainings, participants in these trainings, the number of businesses we were able to help directly or indirectly, the number of experts engaged in the project, consultations provided – all these results were achieved according to the plan. At the same time, the team implemented many other tasks that are directly related to the main goal of the project – the development of innovations in object design, applied science, and sustainable construction: a register of innovative projects is formed, in-depth consulting is provided for companies that work with products with an innovative component, active work is done to create an open makerspace workshop in the premisses of Promprylad.Renovation, and many other activities.

The New Economy of Ivano-Frankivsk» (NEF) project is financed by the European Union as part of the Measures for Economic Growth programme. The project is implemented by a consortium of partners: The Executive Committee of the Ivano-Frankivsk City Council, Promprylad.Renovation, Teple Misto, Metalab Urban Planning Laboratory, and the PPV.Knowledge Networks Economic Development Agency.



Other events

Mariia Havrylova

117

"In 2022, Teple Misto underwent updates, including visual ones: we updated the platform website. The new goals that the team has set for the next working year require quality communication. Due to the update of the platform, it will be easier for users to learn about the progress of current projects, related events and news.

We also transferred the Teple Misto archive to the new platform - all implemented and incubated projects, events and news. Users have the opportunity not only to learn about the activities of the organisation better, but also to subscribe to our newsletter and support Teple Misto.

The visual elements of communication have also been updated, including the logo. It combines the code of the organisation and an updated vision of our prospects and impact on the development of Ivano-Frankivsk."

Our annual financial statements include the structure of expenses and income for 2022. We are sincerely grateful to the companies and foundations that make it possible for us to make changes in the city – read more about them in other sections of the report.

Structure of income for 2022

Grant funding	20,5%	€ 11,406,783.94
Grant from SiLab Ukraine in cooperation with Valores Foundation, Razom For Ukraine and Child Fund Deutschland		€ 7,604,260.12
Grant from International Renaissance Foundation, project “Implementation of circular economy approaches to create a viable and sustainable Ivano-Frankivsk”		€ 927,080.14
Grant under the UCBI III programme (USAID)		€ 923,689.20
Grant from National Endowment for Democracy		€ 838,949.72
Grant from the European Union for Mayors for Economic Growth programme		€ 637,210.18
Grant from International Renaissance Foundation. Research of transport behaviour		€ 277,366.39
Grant from Renaissance International Foundation, project “Strengthening the capacity of civil initiatives and increasing their influence to face challenges”		€ 142,956.19
Grant from International Renaissance Foundation, Urban Space Radio project “I can hear”		€ 55,272.00
Contributions by businesses and individuals	79,5%	€ 44,224,900.47
Charitable contributions from partners to the Save Ukraine Now project		€ 43,044,637.39
Charitable contributions from partners and individuals		€ 1,180,263.08

Structure of expenses for 2022

Areas and projects	Total amount spent	%	Contributions by businesses and individuals	Grant funding
General administration	€ 1,800,689.88	3,24%	● € 847,592.48	● € 953,097.40
Save Ukraine Now project	€ 43,044,637.39	77,37%	●	
Shelter Ukraine project	€ 7,604,260.12	13,67%		●
Save Life. Act Quickly project	€ 923,689.20	1,66%		●
Urban Planning project	€ 74,189.60	0,13%	●	
Museum project	€ 101,840.00	0,18%	●	
Urban Space project	€ 36,841.00	0,07%	●	
Urban Space Radio: I Can Hear project	€ 55,272.00	0,10%		●
Read programme	€ 119,800.00	0,22%		●
New Economy of Ivano-Frankivsk project	€ 371,176.98	0,67%		●
Introduction of Circular Economy Approaches to Create Resilient and Sustainable Ivano-Frankivsk project	€ 341,412.84	0,61%		●
Study of the factors shaping the transport behaviour of residents of IF project	€ 267,362.39	0,48%		●
Strengthening civic activity and local democracy project	€ 826,513.00	1,49%		●
Strengthening the capacity of civil initiatives and increasing their impact to cope with challenges project	€ 64,000.01	0,12%		●

International partners and foundations:



In 2022, we had many partnerships and we are grateful to everyone with whom we had the honor to work, for your trust and for the joint result.

Partner organizations



Strategic partners:



Partners:



Media partners:



Платформа «Тепле Місто»:

Івано-Франківськ, вул. Української
Перемоги, 23ж, Промприлад.Реновація,
3 поверх

Teple Misto platform:

Ivano-Frankivsk, 23zh Ukrainskoi Peremohy
Street, Promprylad.Renovation, 3rd floor

Над звітом працювали:

Координація / Coordination:

Росана Тужанська, Ірина Ковтун

Rosana Tuzhanska, Iryna Kovtun

Фото / Photos:

Андрій Сидорук та з архіву партнерських організацій

Andrii Sydoruk and from the archive of partner organizations

Коректорка / Text proofreading:

Марія Гаврилова

Mariia Havrylova

Переклад англійською мовою / English translation

«ПрофПереклад»

“Profpereklad”

Дизайн та верстка / Design and layout:

Анастасія Мамонова та Кирило Новіков

Anastasiia Mamonova & Kyrylo Novikov

Друк / Print:

zebra.druk

Івано-Франківськ, вул. Незалежності 53 | +380 95 00 22 011

Ivano-Frankivsk, 53 Independence Street