

РІЧНИЙ ЗВІТ  
ПЛАТФОРМИ «ТЕПЛЕ МІСТО»  
2014 / 2015

# ЗМІСТ

Вступне слово керівника платформи «Тепле Місто» та голови наглядової ради .....	3
Склад наглядової ради .....	4
Місія платформи «Тепле Місто», стратегічні напрямки діяльності, наші цінності .....	5
Склад управлінської команди .....	6
Програма підтримки зовнішніх проектів та ініціатив «Міські Гранти» .....	7
Власні проекти та програми, які реалізовує управлінська команда платформи. ....	8–19
Фінансові показники діяльності .....	20
Партнери, що підтримують діяльність платформи та фінансують реалізацію проектів та програм .....	21

# ВСТУПНЕ СЛОВО

Ми живемо на зламі складних, але цікавих для нашої країни процесів. Уже для всіх, напевно, стало зрозуміло, що стара пострадянська модель життя неминуче віходить. Натомість мають прийти нові цінності, сенси і форми устрою суспільства. У зв'язку з цим, перед нами всіма виникає багато нових викликів, оскільки процес переродження та переосмислення завжди непростий як для кожної окремої людини, так і для суспільства загалом. Тому зародження платформи «Тепле Місто» невипадкове саме в цей час, оскільки чи не головним її завданням є пошук і втілення рішень, які мали б допомогти якнайшвидше і безболісно здійснити цей складний перехід.

З самого початку ми зрозуміли, що одним із головних принципів для нас є принцип об'єднання та взаємодії. В ньому криється колosalний, ще не до кінця усвідомлений у нашій країні потенціал. Слід зазначити, що всі головні успіхи платформи завдячують саме цьому принципу. «Тепле Місто» сьогодні це не лише управлінська команда чи наглядова рада, а також понад 500 меценатів, 100 волонтерів, 40 бізнес-партнерів, 10 партнерських організацій та кілька тисяч прихильників як в Івано-Франківську, так і за його межами. Із вдячністю всім вам ми ділимось в цьому звіті основними досягненнями платформи за перші 20 місяців її існування.

Юрій Філюк,  
керівник управлінської команди  
платформи «Тепле Місто»

Правильні ідеї об'єднують правильних людей і потрібні ресурси.

Навколо платформи «Тепле Місто» об'єдналися люди з різними ідеями, які мають різний життєвий досвід та цілі, вони, хоч і молоді, та все ж є професіоналами у своїх справах. Але сила нашої команди в різноманітті. У вірі, що кожен житель Івано-Франківська — це унікальна історія міста, що становить унікальну мозаїку нашого повсякдення. Ми прагнемо, щоб воно було цікавим, екологічним, унікальним, комфортним, теплим. Що ж такого зроблено за минулі рік і які завдання стоять перед нами?

На мою думку, найголовніше, чого вдалося досягти — це створити точку тяжіння, навколо якої об'єднуються позитивні ідеї і проекти.

«Тепле Місто» почали сприймати як щось таке, що не дає нам зануритися в сіру буденність. Можливо, не всі проекти зрозумілі, деякі з них викликають неоднозначні відгуки, але це не тому, що вони погані чи хороші, а через те, що ми не звикли жити в нових умовах. «Тепле Місто» — це така ж потрібна річ для Івано-Франківська, як для людини ранкова руханка чи сніданок. Ми є наглядової ради не в тому, щоб радити, куди рухатись, а допомогти постійно розуміти, заради чого все це робиться.

Уявіть собі 12-х дорослих самодостатніх людей, із купою власних проектів, які дивуються тому, як команда «Теплого Міста» долає чергову високу планку і ставить перед собою ще амбітніше завдання.

З кожним новим проектом кожен із нас відчуває прилив сил і починає шукати в собі додаткові резерви, щоб знайти час на нові власні проекти і на допомогу платформі.

Генрі Форд свого часу сказав: «За наявності ентузіазму ви можете досягнути всього. Ентузіазм — це блиск ваших очей, впевненість ходи, міцність рукостискання, безупинний прилив енергії і волі для петретворення в життя ваших ідей. Ентузіазм — наріжний камінь всього прогресу. Тільки з ним можливий успіх. Без нього у вас є тільки можливості». Разом ми втіlimо нашу ідею, оскільки наші серця сповнені ентузіазму. Ми допоможемо містові прокинутись зі сну і змінитися. Я в це вірю.

Сергій Фіцак,  
голова наглядової ради  
платформи «Тепле Місто»



# СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАNUВАННЯ: НАГЛЯДОВА РАДА



Сергій Фіцак  
керівник IT компанії  
«Softjourn»,  
голова наглядової ради  
платформи «Тепле Місто»  
Івано-Франківськ



Оксана Руда  
к.і.н., директор програм  
ICAP «Єднання»,  
керівник Експертного  
центру «ACK реформ»  
Київ



Ярослав Повх  
співвласник  
ТОВ «Корона Захід»,  
Івано-Франківськ



ТАРАС ПАВЛУСЬ  
керівник  
 медичної компанії  
mz-clinic.ru  
Москва



Ярема Стецик  
художник, дизайнер,  
музикант  
Івано-Франківськ



Олександр Бубен  
Голова Правління  
регіональної енергетич-  
ної компанії, Президент  
НФК «Ураган»,  
Івано-Франківськ



Юлія Тичківська  
віце-президент  
Київської школи економі-  
ки, співзасновниця ВУМ  
Київ



Володимир Воробей  
директор агенції  
економічного розвитку  
PPV Knowledge Networks  
Львів



Наталія Найда  
керівник ТМ «Буквиця»  
Івано-Франківськ



Володимир Костюк  
адвокат, керівник  
юридичної компанії  
«Lex Consulting»  
Івано-Франківськ



Олег Заріцький  
співвласник ТзОВ  
«Вікторія-Гал»  
Івано-Франківськ



Євген Глібовицький  
засновник компанії  
pro.mova, стратегічний  
радник  
Київ / Львів

# ПРО ТЕПЛЕ МІСТО

«Тепле Місто» — платформа для ініціатив і синергії між ними.

## Mісія

Створення нових можливостей самореалізації мешканців Івано-Франківська для досягнення високого рівня якості життя в місті через більшу спроможність, довіру та амбітність.

## Візія

Прогресивне сучасне тепле місто з теплими людьми.

Тепле ставлення, теплі кав'ярні, теплі люди, теплі стосунки, мініатюрність як перевага. Тут з'являється відчуття, що не все придаєш за гроші, відчуття, що доторкаєшся до глибинних цінностей через простих людей, які тебе оточують. І це створює разючу відмінність від «корпоративної культури» великих міст. «Теплий» також означає натуральний та природний, без штучності. Відсутність штучності проявляється в усьому: матеріалах, іжі, природі, стосунках. «Теплий» означає мати «свій шлях». Це не намагання наздоганяти сучасні тренди, а пошук своєї сущності і демонстрація її з найкращої сильної сторони. Якщо мова йде про конкуренцію, то люди і бізнеси змагаються лише в тому, хто більше з'енерує тепла.

## Цінності

- Відкритість
- Проактивність
- Гідність
- Теплота

## Стратегічні напрямки

- Активізація мешканців
- Підсилення спроможності ініціатив
- Розвиток «теплого» бізнесу
- Організаційний розвиток платформи

## Організаційно-правова форма

Благодійна організація «Благодійний фонд „Тепле місто“»

Громадська організація «Тепле місто»

## ПОТОЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ: УПРАВЛІНСЬКА КОМАНДА



Юрій Філюк  
стратегічне управління



Наталя Вишневецька  
операційне управління



Уляна Крайнська  
розвиток партнерства



Юлія Ляхович  
маркетинг', координатор  
проекту Urban Space 100



Ганна Бурлака  
маркетинг' та комунікації



Анастасія Кушнаренко  
асистент з маркетингу  
та комунікації



Роман Малиновський  
керівник програми  
«Теплий Арт»



Лілія Гоголь  
координатор проектів  
програми «Теплий Арт»



Тарас Малий  
програмний директор  
Urban Space Radio



Наталя Єрьоменко  
ведуча Urban Space  
Radio



Володимир Радевич  
координатор програми  
«Тепле Веломісто»



Сергій Караванець  
керівник програми  
«Гарячий Спорт»



Анна Пашинська  
архітектор, керівник  
проекту «Парклети»



Ігор Сусик  
програма  
з енергоефективності



Василь Гошовський  
дизайнер проекту  
«Вивіски», відеоконтент



Віталій Грех  
дизайнер

Також протягом 2014–2015 рр. до команди долучалися такі спеціалісти: Андрій Назаренко, Христина Косьмій, Микита Грач, Віктор Рубич, Юрій Сивак, Микола Шкварок, Анастасія Андрійчук, Ірина Стецевич, Яна Маланюк, Віктор Загреба, Артур Бобрик, Дмитро Мельникович і Антон Куба.

У проектах «Теплого Міста» було задіяно понад 100 волонтерів.

# ПРОГРАМА «МІСЬКІ ГРАНТИ»

Програму створено, щоб активізувати й посилювати ініціативи, громадські організації і середовища, які ставлять за мету прогресивний розвиток міста, втілювати практичні проекти, що поліпшують якість життя в місті, та залучати громаду міста до активної участі в процесах розвитку Івано-Франківська.

В рамках цієї програми платформа «Тепле Місто» на конкурсній основі надає організаційне сприяння та фінансову підтримку (гранти) соціальним проектам та ініціативам, які спрямовані на стабільний розвиток Івано-Франківська і створюють цінність для його громадян.

**2015**

- 7** тематичних пріоритетів для розвитку міста
- 3** рази на рік — періодичність проведення конкурсу
- 5** проектів, які отримали фінансування у першому конкурсі 2015 року

## Тематичні пріоритети конкурсу:

Міський простір: міське середовище, вуличні меблі, зелені зони, дружність міста для всіх груп мешканців.

Сучасне мистецтво: виставки, мурали, перформанси, просвітницькі проекти.

Гарячий спорт: вуличний спорт, масовий спорт, рекреаційні активності в місті.

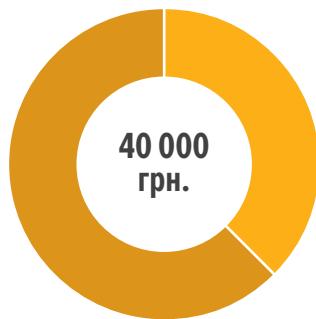
Стала мобільність: велосипедний рух, пішохідний рух, громадський транспорт.

Екологія та енергоефективність міста, його будинків і мешканців.

Прогресивна освіта: альтернативна, сучасна, практична, а також ініціативи, пов'язані зі змінами традиційної системи освіти.

Розвиток прогресивного підприємництва: проекти, спрямовані на активізацію в бізнес-середовищі міста інтелекту, спроможності, сталості та взаємодії з іншими.

## Фінансування



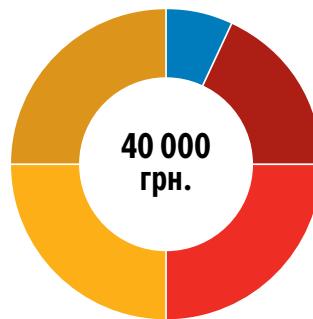
Внески партнерів (місцевий бізнес)

**15 000 грн.**

## Urban Space 100

**25 000 грн.**

## Проекти-переможці першого конкурсу



Nevdoma.com — розвиток сервісу подій Івано-Франківська.

**2 760 грн.**

Онлайн-видання «UFRA» — проект «Містосвіта» (цикл публікацій на урбаністичну тематику).

**7 240 грн.**

«Муніципальний центр сучасного мистецтва» — проект реставрації виставкового приміщення.

**10 000 грн.**

Вистава «Метаморфоза» — театральна подія нового формату.

**10 000 грн.**

Освітній проект «Попередимо біду» благодійної організації «БФ „Ти — Ангел“» — навчання для педіатрів з ранньої діагностики онкології у дітей.

**10 000 грн.**



## ГРОМАДСЬКИЙ РЕСТОРАН «URBAN SPACE 100»

«Urban Space 100» — це соціальне підприємство у форматі ресторану з крамницею, книгарнею та громадським простором, який об'єднує людей на подіях різного формату: публічних дискусіях, презентаціях, громадських обговореннях, воркшопах, відкритих лекціях, творчих вечорах. Також у ресторані розташована прозора студія «Urban Space Radio».

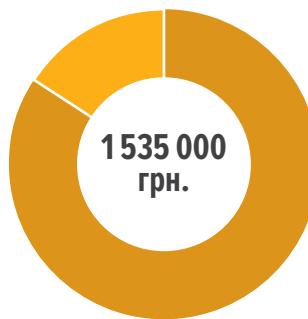
Основна ідея проекту — створити громадський ресторан в Івано-Франківську, що стане успішним прикладом об'єднання соціально активних людей навколо ідеї розвитку свого міста.

80% прибутку ресторану направляють винятково на підтримку інших громадських ініціатив Івано-Франківська.

Фундаторами є 100 людей. На щоквартальних загальних зборах вони виришують, який із проектів отримає фінансування від громадського ресторану.

«Urban Space 100» став переможцем конкурсу бізнес-рішень сталого розвитку «СТАЛО» у своїй номінації.

Він увійшов до п'яти найкращих урбаністичних проектів соціального підприємництва 2014 р. за версією видання «Platforma».



Внески 100 учасників  
**1 295 000 грн.**

Інша підтримка (надання негрошової підтримки чи послуг місцевим бізнесом, підтримка мешканцями, безоплатне надання матеріалів, та ін.)

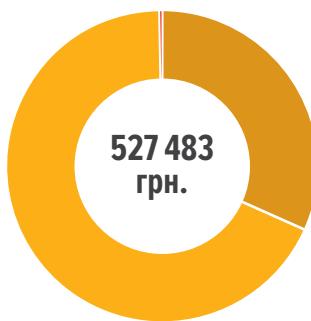
**240 000 грн.**

### 2014–2015

- 100** учасників проєкту профінансували відкриття ресторану
- 6** місяців — від презентації ідеї до відкриття закладу
- 80%** прибутку йде на фінансування інших громадських проєктів Івано-Франківська
- 5** інших проєктів підтримано в 2015 р.: «Франківський вуличний малюнок», музичний соціальний проєкт «Пенсія», проєкт оновлення авторської різдвяної шопки, що розташована в центрі міста, «Urban Space Radio» та програма «Міські Гранти» від платформи «Тепле Місто».
- 250** подій проведено за рік
- 33** українські бренди репрезентовано в крамниці ресторану
- 539** україномовних книжок продано в книгарні закладу

# URBAN SPACE RADIO

Це радіо, яке розповідає про міську культуру, урбанистичні процеси та нову українську музику, його можна слухати онлайн 24/7. «Urban Space Radio» має підвищити рівень залученості громадськості до процесів розвитку міст. Цього досягають завдяки незалежному і на 100% прозорому медіа-каналу. Прозорість і публічність радіостанції є інституційною та фізичною: її скляна студія розташована в публічному просторі — громадському ресторані «Urban Space 100» у центрі Івано-Франківська. За конструкцією така радіостудія є унікальною та єдиною в Україні.



Спільнокошт

**167 053 грн.**

Грант від Freedom House  
**359 430 грн.**

Інша підтримка (нагородової підтримки чи послуг місцевим бізнесом, підтримка мешканцями, безоплатне надання матеріалів, та ін.)

**1 000 грн.**

На радіостанції проводять власні програми на теми сталого розвитку міст, урбанистики, транспортної мобільності, інформаційних технологій, розвитку розумних міст, енергоефективності, освіти, сучасного мистецтва, креативної економіки тощо. Музичне наповнення стриму складається тільки з сучасних українських проектів: інді, альтернативи, електронної музики.

Проект реалізовано у співпраці з компанією «MJoy Multimedia» та громадським рестораном «Urban Space 100».

**2015**

**2** місяці роботи студії

**4** листопада 2015 р. — день виходу радіо у прямий ефір

**100%** український музичний продукт

**286** доброчинців підтримали проект на Спільнокошті «Велика Ідея»

**70** інтерв'ю з гостями студії

**160** українських гуртів та виконавців у ротації



# ПРОГРАМА «ТЕПЛИЙ АРТ»

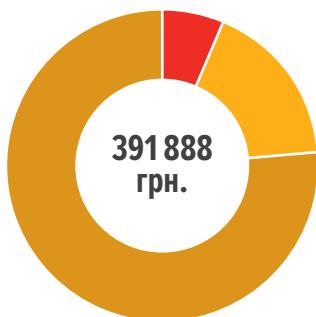
Розвиток мистецького середовища Івано-Франківська через реалізацію двох основних напрямків: мистецькі резиденції та відкритий мистецький лекторій.

Мистецька резиденція — запрошення художників з інших міст та країн на тимчасове проживання до Івано-Франківська, де, озномившись з особливостями міста, художник створює арт-об'єкт.

Відкритий мистецький лекторій — це тематичні лекції за участі митців, представників різних галузей сучасного мистецтва.

**2014–2015**

- 2** мистецькі резиденції за участі іноземних художників
- 6** відкритих лекцій на мистецьку тематику
- 7** інших подій культурної тематики: презентації, обговорення, творчі зустрічі.



Гранти на реалізацію проекту

**24 000 грн.**

Внески партнерів (місцевий бізнес)

**67 888 грн.**

Інша підтримка (надання негрошової підтримки чи послуг місцевим бізнесом, підтримка мешканцями, безоплатне надання матеріалів, та ін.)

**300 000 грн.**

**Серпень, 2015**

Друга мистецька резиденція: Франківський вуличний малюнок

Резидент: аргентинський художник-муラліст Хорхе Помар (AMOR).

Протягом тижня AMOR створив дві роботи в різних локаціях міста. Серія створених муралів (настінних малюнків) — це віддзеркалення уявлень художника про українські реалії. Також відбулися відкрита зустріч з художником та презентація його документального фільму.

**3** настінні мурали створено в рамках проекту

**8** днів роботи

**40** літрів фарби

**40** балочників з фарбою

**6** волонтерів



Травень, 2015

Перша мистецька резиденція: Конгрес рисувальників.

Резидент: польський художник та скульптор Павел Альтгамер

Масштабний проект об'єднав багатьох людей з різних соціальних груп, створив діалог та комунікацію через різні техніки малювання. Кожен відвідувач Конгресу міг залишити на стінах приміщення свій малюнок чи напис. Також у рамках резиденції пройшли відкрита зустріч з митцями і показ документальних робіт з мистецьких практик Павела Альтгамера.

Протягом літа в приміщенні готелю «Дністер» тривала експозиція малюнків, а також шести скульптур, які створили художники.

**9** днів тривала Перша мистецька резиденція та Конгрес рисувальників

**540 м<sup>2</sup>** експозиційна площа приміщення, де відбувався Конгрес

**13** митців з Польщі та США

**6** скульптур у жанрі сучасного мистецтва створили художники

**бл. 10 000** людей як з Івано-Франківська, так і з інших міст України відвідали Конгрес рисувальників як учасники та гости



# ПРОГРАМА «ГАРЯЧИЙ СПОРТ»

Розвиток спортивного середовища Івано-Франківська та популяризація активного способу життя.

Мета — зробити спорт популярним, видовищним і доступним для кожного завдяки організації проектів усекраїнського та міжнародного масштабу.

## 2015

Запуск соціального бігового клубу Івано-Франківська «Gutsul Running Club».

Відкритий майстер-клас з йоги (спільно зі спільнотою «Гарячі 40+» та йога-студією «Намаскар»).

В партнерстві зі спільнотою «Гарячі танці» проведено Міжнародний день танцю, який об'єднав понад 300 танцюристів на центральній площі міста.

Щотижневі відкриті тренування з бігу за підтримки любительського бігового клубу «Gutsul Running Club» та мережі фітнес-клубів «Альянс».

Любительський «Забіг у піжамах», в якому взяло участь понад 100 людей.

Любительський забіг «Форсаж» — змагання бігунів та ретрокарів.

Створено програму «Mad About Dance», яка має мету розвивати танцювальне середовище міста.

Разові внески на фінансування проектів (місцевий бізнес)

**25 500 грн.**

Гранти

**40 270 грн.**

Внески партнерів (місцевий бізнес)

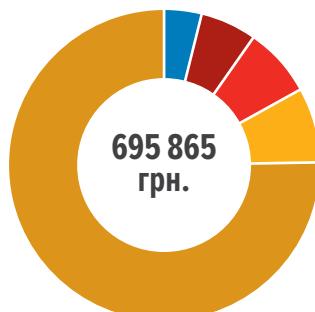
**51 077 грн.**

Спільнокошт

**54 018 грн.**

Інша підтримка (надання негрошової підтримки чи послуг місцевим бізнесом, підтримка мешканцями, безоплатне надання матеріалів, та ін.)

**525 000 грн.**



## Другий Франківський півмарафон

Велика спортивна подія, що відбулася у центрі Івано-Франківська 11 жовтня 2015 р.

**21 км** траси

**550** учасників

**60%** учасників з інших міст України

**40** волонтерів

## «Спортфестиваль 40»

**40** годин безперевних спортивних подій на різних локаціях

**60** спортивних клубів

**6** спікерів — відомих спортсменів і тренерів

**1500** відвідувачів та учасників

**70** волонтерів

## «Dance with APACHE»

Дводенний фестиваль сучасного танцю в Івано-Франківську за участі одного з найкращих українських танцювальних колективів «Apache Crew», який проходив 19–20 грудня. Проект прагне детонувати розвиток танцювальної сцени міста.

**2** дні танцювальних подій

**7** танцювальних майстер-класів

**25** членів команди «Apache Crew»

**67** доброочинців, що підтримали проект на Спільнокошті «Велика Ідея»

**100** подарованих квитків маленьким танцівникам міста

**> 400** глядачів на танцювальній виставі «MEGAPOLIS»

# ПРОГРАМА «ТЕПЛЕ ВЕЛОМІСТО»



Популяризація велосипеда як найраціональнішого і найпрогресивнішого міського транспорту.

Мета — зробити Івано-Франківськ найвелосипеднішим містом Центрально-Східної Європи, довівши частку велосипедних поїздок до 41%.

Для цього в міста є ідеальні передумови:

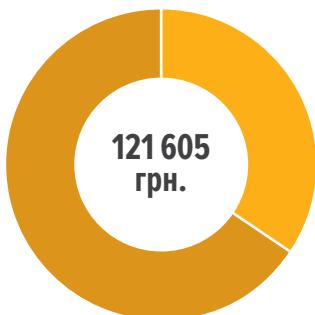
Компактність — діаметр міста близько 5 км, середня відстань перевезувань — від 1 до 2,5 км.

Плаский рельєф — відсутність пагорбів, річок чи інших природних перешкод.

Безпечні вулиці — переважна більшість вулиць мають одну смугу руху в кожному напрямку, багато вулиць мають односторонній рух.

**2014–2015**

- 70** нових велопарковок встановлено в центральній частині міста
- 15** учасників першої «Велошколи»
- 2** велофоруми



Внески партнерів (місцевий бізнес)

**41 605 грн.**

Інша підтримка (надання негрошової підтримки чи послуг місцевим бізнесом, підтримка мешканцями, безоплатне надання матеріалів, та ін.)

**80 000 грн.**

## Перше дослідження велосипедного руху в місті

Дослідження проводили за науково обґрунтованою методикою, яку було випробувано в Києві 2014 р.

- 46** волонтерів задіяно
- 4 016** велосипедистів зафіксовано протягом 2 днів
- 92%** велосипедистів міста — чоловіки
- на 91%** велосипедистів більше в будній день
- 2%** людей користуються шоломами

# ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

Проект із розробки візуальної ідентичності Івано-Франківська, за результатами якого місто отримало новий візуальний стиль: логотип та архітектурно-художню концепцію вигляду вулиць, що стала основою для проекту «Вивіски».

Ідея проекту — перетворити Івано-Франківськ на естетичне і привабливе місто та заради цієї мети об'єднати небайдужих людей. Так виникла «Ініціатива створення візуального стилю Івано-Франківська».

Проект реалізували компанія «Aimbulance» (м. Київ) і дизайнер Йован Роцанов (Jovan Rocanov), один із найкращих спеціалістів з айдентики в Європі.

Бюджет проекту

**80 000 грн.**

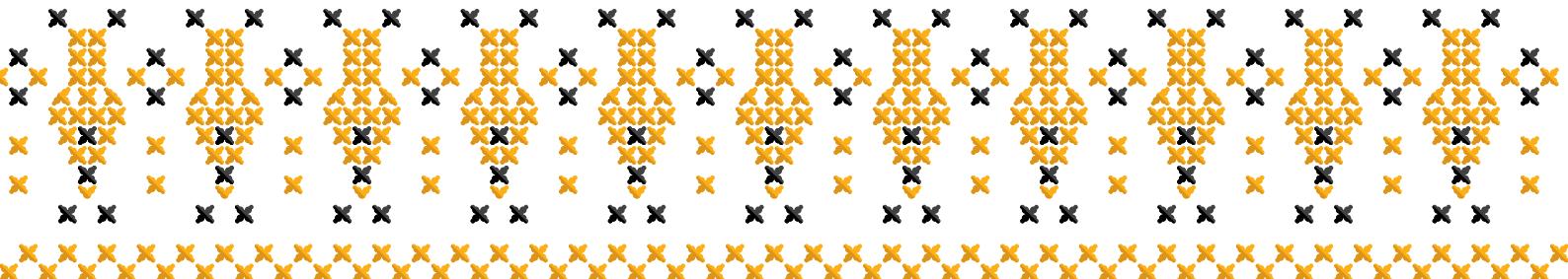
**80 000  
грн.**



## 2014–2015

логотип увійшов до топ-5 найкращих у світі в категорії Large Scale Logo в 2014 р. на фестивалі «Cannes Lions»

- 5** місяців від ідеї до реалізації
- 46** доброчинців підтримали проект
- 2** локальні виробництва виготовляють сувенірну продукцію з новою символікою
- 10** крамниць та закладів міста продають нові сувеніри
- >5 000** сувенірів з новою символікою міста продано у 2014–2015 рр.
- 20** країн відвідали іванофранківці у проєкті «Івано-Франківські експедиції» — подорожі з прапором, на якому зображено нову символіку міста
- 4 810 м** висота г. Монблан. Це найвища точка, на яку іванофранківці підіймалися з прапором з новим логотипом.



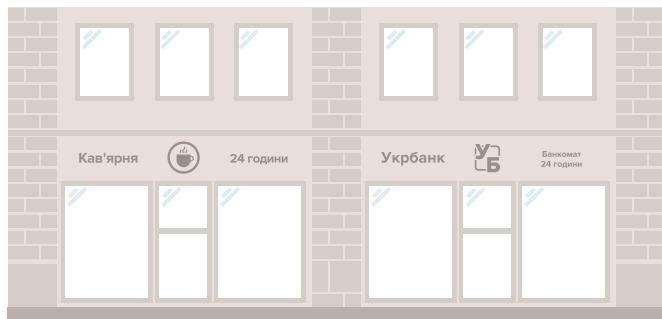
# ПРОЕКТ «ВИВІСКИ»



Вивіски розташовані вздовж однієї лінії. Вирівнювання відбувається, зважаючи на середину висоти літер.



Вивіски з чорними підкладками.



Вивіски з плоскою підкладкою можна замінити на вивіски без підкладки вздовж усього фасаду будівлі.



Підкладки мають бути неяскравих кольорів, якщо це спеціально не вимагається у схемі розміщення.

Ідея проекту — створення візуально привабливих вивісок зі збереженням естетики середовища та врахуванням архітектурних особливостей будівель.

## Принципи роботи проекту:

До дизайнера платформи звертаються підприємці, які хочуть встановити для своїх бізнесів вивіски згідно з правилами встановлення.

Ці правила є основною частиною архітектурно-художньої концепції зовнішнього вигляду вулиць Івано-Франківська, яку платформа «Тепле Місто» отримала як наслідок реалізації проекту «Візуальний стиль міста».

Дизайнер «Теплого Міста» розробляє макет та робить візуалізацію запропонованого дизайну.

Підприємець замовляє виготовлення вивісок в місцевих виробників рекламних конструкцій.

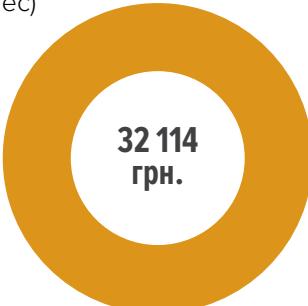
## 2014–2015

- 25 макетів розроблено після звернень підприємців
- 6 проектів реалізували замовники
- 4 аналітичні статті на тему відповідності вивісок правилам розміщення

32 будівлі проаналізовано

Внески партнерів  
(місцевий бізнес)

**32 114 грн.**



# МІЖНАРОДНИЙ АРХІТЕКТУРНИЙ КОНКУРС «CHILD-FRIENDLY PUBLIC SPACE»

Ідея проекту виникла як наслідок критичної ситуації з дитячими майданчиками та громадськими просторами в середмісті, яких щороку стає чимраз менше, а їхня привабливість не відповідає нашому розумінню комфортного, прогресивного міста.

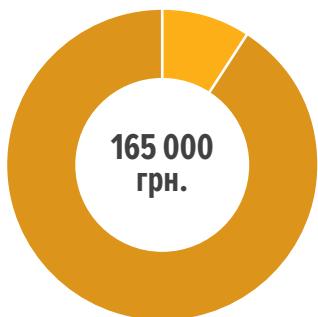
Мета конкурсу — отримати якісні архітектурні проекти для п'яти визначених міських локацій.

Конкурс мав надзвичайно широке міжнародне висвітлення. Публікацію про конкурс здійснив австрійський архітектурний журнал «Wettbewerbe das Magazin für Baukultur». Університети України, Німеччини, Польщі та Нідерландів розмістили афіші про конкурс у своїх закладах.

Проект реалізовано у співпраці з ГО «Мами Прикарпаття» і департаментом містобудування та архітектури Івано-Франківської міської ради.

**2015**

- 685** учасників із 75-ти країн світу зареєструвались для участі
- 80** ескізних проектних пропозицій
- 14** найкращих проектів увійшло у шорт-лист та експонувалося на виставці конкурсу
- 5** визначених ділянок Івано-Франківська
- 13** експертів із 6-ти країн (України, Польщі, Німеччини, Австрії, Канади та Чилі) в журі конкурсу
- 16** волонтерів
- 30 днів** експозиції на одній з площ міста



Разові внески на фінансування проектів (місцевий бізнес)

**15 000 грн.**

Інша підтримка (надання негрошової підтримки чи послуг місцевим бізнесом, підтримка мешканцями, безоплатне надання матеріалів, та ін.)

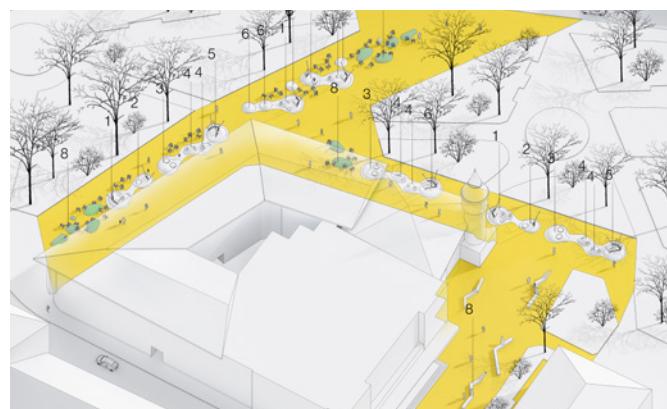
**150 000 грн.**

## Переможці:

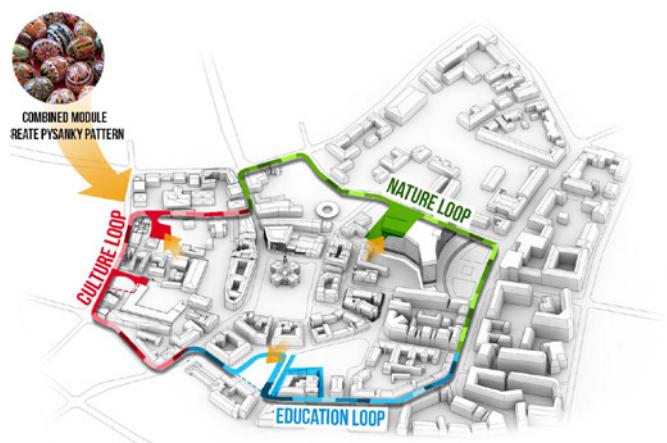
- I місце      проект «Дитяча утопія»  
Автори:      Пенг' Чіен Чанг', Зі Хуан Хуанг', Пеі Ру Чен («Пенг' Аркітектс», Шанхай, Китай)



- II місце      проект для вул. Вітовського  
Автори:      Світлана Мартинюк, Роман Ковальчук (Рівне, Україна)



- III місце      проект «Петля»  
Автори:      Райналдо Теодоре, Наташа Астарі, Калвін Відяя, Діан Індах Секар Ріні (Бандунг, Індонезія)





## ПАРКЛЕТИ — АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ГРОМАДСЬКИЙ ПРОСТІР

Ідея проекту полягає в розширенні пішохідної зони, перетворенні паркомісця на громадський простір для людей.

З одного боку, це спроба показати, скільки місця у міському просторі займає один автомобіль, а з другого — створити умови для соціалізації та відпочинку мешканців міста.

Мета проекту — це експеримент і створення нових видів взаємодії у просторі, привернення уваги івано-франківців до альтернативних, екологічних способів пересування містом. Новий парклет — це також озеленення територій, наочний приклад встановлення кількох велопарковок завдяки використанню одного паркомісця для машини.

Проект був успішним зразком у залученні громадськості на всіх стадіях створення такого об'єкта.

Парклети встановлено на площі перед міською адміністрацією Івано-Франківська.

Саме вони стали першими в Україні.

Після реалізації проекту в україномовній Вікіпедії з'явилася перша стаття про парклети.

**2015**

- 5** днів — від першого воркшопу до встановлення конструкцій
- 20** волонтерів різних спеціальностей, зокрема дизайнери, архітектори, декоратори, велосипедисти, взяло участь у проекті

**17 773  
грн.**

Грант від спільного українсько-німецького проекту «Муніципальний розвиток та оновлення старої частини міста Львова» (GIZ, Львівська міська рада), в рамках Майстерні міста 2015

**17 773 грн.**

$$\begin{array}{ccc} \text{🚗} + \text{🚗} & = 22 \text{ м}^2 \\ \text{🏃} \times 10 + \text{🚲} \times 10 & = 22 \text{ м}^2 \end{array}$$





## ВИЇЗНІ РЕЗИДЕНЦІЇ

Програма створена для організації творчих і дослідницьких поїздок до інших міст України та закордону для здобуття знань, досвіду і натхнення. Під час таких поїздок проходять зустрічі, конференції, воркшопи з експертами з питань, які цікаві для розвитку Івано-Франківська: дизайну простору, архітектури, вуличної навігації, енергоефективності, мобільності, розвитку культури та багатьох інших.

**2014–2015**

- 3** резиденції
- 11** учасників брали участь у виїзних резиденціях



### Країни дослідження:

Віден/Австрія, Братислава/Словаччина, Харків/Україна, Берлін/Німеччина

### Теми дослідження:

громадські простори, тактичний урбанізм, архітектура, вулична навігація, впорядкування зовнішньої реклами, сталий розвиток міст, побудова громадянського суспільства, ревіталізація індустріальних просторів.

# ПАРТНЕРСЬКІ ПРОЕКТИ

## «CANACTIONS SCHOOL FOR URBAN STUDIES STUDIO#1»

вересень–грудень 2015, Київ/Івано-Франківськ

Школа урбаністики «CANactions» — це некомерційна міждисциплінарна платформа післядипломної освіти з урбаністики, що не має аналогів в Україні. Це освітній проект, що має на меті стати модератором між молодими фахівцями, активними громадами, бізнесом та владою задля розробки спільної стратегії розвитку українських міст.

Як приклад першої студії обрано Івано-Франківськ, який вирізняється наявністю урбаністичних, соціально-культурних і бізнес-ініціатив та може стати взірцем сучасного підходу до міського розвитку для інших міст України.

На прикладі Івано-Франківська учасники STUDIO #1 розробили:

- «Урбаністичну конституцію» — набір ключових принципів для розробки стратегії розвитку міста
- Проектні пропозиції, що описують архітектурно-просторові й організаційні механізми реалізації конкретних концепцій у рамках «Урбаністичної конституції».

## ТВОРЧИЙ СЕМІНАР «SMART LIVING CHALLENGE»

5–6 жовтня 2015, Івано-Франківськ

Дводенний творчий воркшоп «Smart Living Challenge» за участі шведських експертів. Тема: «Рухайся та живи». Протягом двох днів 30 учасників навчалися у запрошеніх експертів, обговорювали найкращі ідеї щодо поліпшення руху і життя в Івано-Франківську, створювали смарт-ідеї для чотирьох міських локацій, дивлячись разом на шляхи їх реалізації.

Проект в Україні впроваджують посольство Швеції та МБО ІЦ «Зелене досьє».



## АРТ-ХАКАТОН «КУЛЬТУРНИЙ КОД МІСТА» ВІД ПЛАТФОРМИ «ВЕЛИКА ІДЕЯ»

9–11 жовтня 2015, Івано-Франківськ

В події взяли участь 70 осіб, що протягом 36-ти годин напрацювали 11 прототипів проектів. Кожен з чотирьох проектів-переможців хакатону отримав по 10 000 грн на реалізацію проектів (партнер «UNITER»).

Платформа «Тепле Місто» виступила організаційним партнером події.

## ДОПРЕМ'ЄРНИЙ ПОКАЗ КІНОФІЛЬМУ «БРАТИ. ОСТАННЯ СПОВІДЬ»

19 вересня 2015, Івано-Франківськ

Платформа «Тепле Місто» виступила співорганізатором допрем'єрного показу фільму «Брати. Остання сповідь» режисерки Вікторії Трофіменко, що відбувся в кінотеатрі «Космос». Подію відвідали понад 500 гостей.

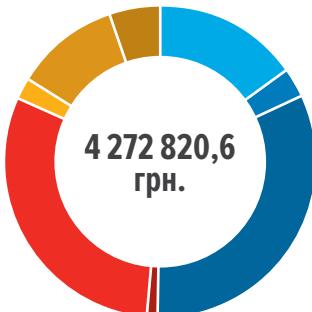
## «ТЕПЛІ ПОШТІВКИ»

вересень–грудень 2014, Івано-Франківськ

Творчо-промоційна ініціатива зі створення та розповсюдження сучасних і привабливих поштівок про Івано-Франківськ. У грудні 2014 року було випущено першу колекцію «Теплих поштівок», в яку увійшли 12 дизайнів листівок. Автор першої колекції — Юрій Хмельовський.

# ФІНАНСИ

## Структура надходжень за звітний період



Щомісячні внески партнерів (місцевий бізнес)  
**651 053 грн.**

Партнерська допомога (послуги)  
**128 400 грн.**

Інша підтримка (надання негрошової підтримки чи послуг місцевим бізнесом, підтримка мешканцями, безоплатне надання матеріалів, та ін.)  
**1 376 000 грн.**

Пожертви з сайту  
**3066 грн.**

Разові внески на фінансування проектів (місцевий бізнес)  
**40 500 грн.**

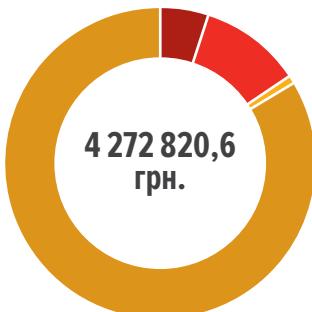
Urban Space 100 (внески 100 учасників)  
**1 295 000 грн.**

Гранти на організаційний розвиток  
**91 257,6 грн.**

Гранти на реалізацію проектів  
**466 473 грн.**

Спільнокошт  
**221 071 грн.**

## Структура витрат за звітний період



Організаційний розвиток (навчання, розробка документів, професійний супровід та ін.)  
**219 657,6 грн.**

Адміністративні витрати (ЗП та компенсації, відрядження, оренда, програмне забезпечення, канцтовари, банківські комісії та ін.)  
**446 435 грн.**

Програма «Міські Гранти»  
**40 000 грн.**

Програми і проекти, крім «Міських Грантів»  
**3 566 728 грн.**

## Розподіл фінансування за проектами і програмами за звітний період

Проект «Парклети»	17 773 грн.	Child-Friendly Public Space	165 000 грн.
Проект «Вивіски»	32 114 грн.	Програма «Теплий Апт»	391 888 грн.
Програма «Міські Гранти»	40 000 грн.	Urban Space Radio	527 483 грн.
Візуальний стиль Івано-Франківська	80 000 грн.	Програма «Гарячий Спорт»	695 865 грн.
Програма «Тепле Веломісто»	121 605 грн.	Urban Space 100	1 535 000 грн.

## ГЕНЕРАЛЬНІ ПАРТНЕРИ



MORIS GROUP  
LAW COMPANY ЮРИДИЧНА КОМПАНІЯ

## ПАРТНЕРИ



медична лабораторія

## СПОНСОРИ



ЗАВОД  
ЯКІСНИХ  
БЕТОНІВ

## ПАРТНЕРИ З РОЗВИТКУ



ШКОЛА  
ФОНДІВ  
ГРОМАД

## КОНСАЛТИНГОВІ ПАРТНЕРИ



ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ ДЛЯ БІЗНЕСУ



Колопотливий Вілпочинок



## МЕДІА-ПАРТНЕРИ





Дякуємо за допомогу у виданні цього звіту  
Програмі «Школа фондів громад»,  
яка реалізується ІСАР «Єднання»  
за фінансової підтримки Фонду ім. Ч. С. Мотта.

Фотографи: Василь Гошовський  
Андрій Шустикевич  
Антон Куба  
Андрій Назаренко  
Ольга Довбня

Дизайнер та метранпаж: Андрій Назаренко

Друк: Друкарня «DPI»





ТЕПЛЕ МІСТО<sup>Х</sup>

Платформа «Тепле Місто»

м. Івано-Франківськ  
info@warm.if.ua  
www.warm.if.ua  
 warmifua

Реквізити для добровільних пожертв:

Благодійна організація «Благодійний фонд „Тепле місто“»  
ЄДРПОУ 39377102  
р/р 26002530390500  
у ПАТ «УкрСиббанк»  
МФО 351005  
Призначення платежу: «Благодійна пожертва»

