

МІСІЯ:

Бути інноваційною платформою для створення можливостей і суспільних трансформацій. Спонукаючи прикладом Івано-Франківська зміни в Україні та поза її межами.

ЦІННОСТІ:

Відкритість

Гідність

Проактивність

Теплота

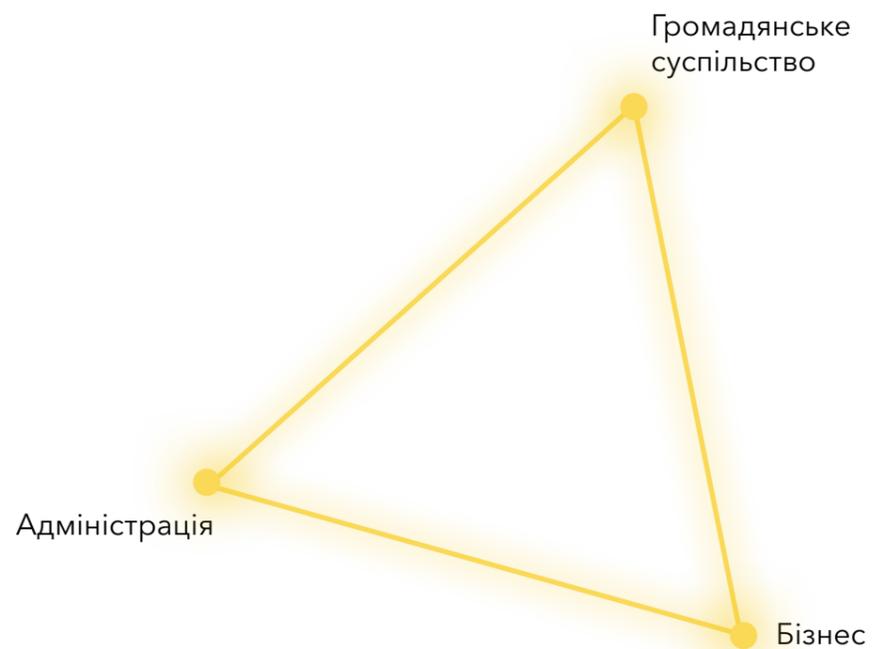
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ:

Активізація мешканців

Підсилення спроможності ініціатив

Розвиток «теплого» бізнесу

Організаційний розвиток платформи



**Платформа
«ТЕПЛЕ МІСТО»**

покликана надавати нові можливості для об'єднання зусиль адміністрації міста, локального бізнесу та громади задля сталого розвитку Івано-Франківська.



**Ілларіон Павлюк,
керівник платформи:**

«Цей рік, напевно, можна назвати роком рестарту для «ТЕПЛОГО МІСТА»: нові плани, нові амбітні проекти. Це завжди непросто, завжди за межами зони комфорту, але тільки так відбувається розвиток. Власне, саме ця амбітність франківців та команди ТМ зокрема й захопила мене, змусивши переїхати до Івано-Франківська з Києва. Вірю, що ми зможемо!»



**Ярема
Стецик**



**Світлана
Коломієць**



**Андрій
Романчук**



Ірина Ковтун
операційна
керівниця



Марта Гладка
проектна
менеджерка



Наталья Масечко
проектна
менеджерка



Маргарита Женчук
проектна
менеджерка



**Максим
Саваневський**



Марк Зархін



Галина Титиш



Христя Магас
проектна
менеджерка



Аліна Корнутій
проектна
менеджерка



Надія Гульчук
проектна
менеджерка



Марічка Федорук
проектна
менеджерка



**Оксана
Руда**



**Володимир
Воробей**



**Євген
Глібовицький**



Ірина Слободян
проектна
менеджерка



Христя Дерпак
проектна
менеджерка



Катерина Духнич
проектна
менеджерка



Андрій Сидорук
фотограф



Ілларіон Павлюк
керівник
платформи

**НАГЛЯДОВА
РАДА**

КОМАНДА



МАЛІ ГРАНТИ ТЕПЛОГО МІСТА

Малі Гранти Теплого Міста – грантова програма із простою та зрозумілою системою подачі, створена платформою «ТЕПЛЕ МІСТО» у 2015 році для підтримки прогресивних міських ініціатив, громадських організацій та середовищ, що втілюють власні соціальні проєкти в Івано-Франківську.

grants.warm.if.ua

РЕЗУЛЬТАТИ 2021 РОКУ

€ 355559

ПРИЗОВОГО
ФОНДУ

47 ПОДАНИХ
ЗАЯВКИ

19 ПЕРЕМОЖЦІВ

30 КОНСУЛЬТАЦІЙ

45 УЧАСНИКІВ
/НИЦЬ

2 НАВЧАЛЬНІ
ПРОГРАМИ
«ШКОЛА МАЛИХ ГРАНТІВ»

16 УЧАСНИКІВ/НИЦЬ
ВІДБІРКОВОЇ
КОМІСІЇ

проєкти-переможці

//

2021 рік був знаковий саме для розвитку низових ініціатив мистецького простору міста.

Після затишного періоду карантинних обмежень та стану постійної нестабільності містяни відчували, що Івано-Франківську потрібна творча реінкарнація. Тому серед 19 переможців ми маємо 6 творчих проєктів. Малі Гранти у 2021 році знайшли для себе нові формати популяризації громадського активізму через відеопродукти, публічні «диванні дискусії» в центрі міста та потужні навчальні школи. Вірю, що далі ми відкриємо для себе нові горизонти і вийдемо у ширшу комунікацію та промоцію особистої відповідальності за розвій Івано-Франківська.



Христя Магас, координаторка програми «Малі Гранти Теплого Міста»



URBAN SPACE 100

Urban Space 100 – соціальне підприємство у форматі ресторану. Щоквартально 80% чистого прибутку закладу розподіляється на підтримку соціальних ініціатив із розвитку Івано-Франківська. Упродовж 7 років грантовою програмою Urban Space 100 підтримано 135 проєктів на суму 3 738 453 грн. Також за цей період у просторі ресторану відбулося понад 1000 безплатних подій.

urbanspace.if.ua/uk/

РЕЗУЛЬТАТИ 2021 РОКУ

19 ПРОЕКТІВ
ПІДТРИМАНО
НА СУМУ

€ 544497

2 ГРАНТОВІ
СЕЗОНИ

77 991
ГОСТЕЙ ВІДВІДАЛО
РЕСТОРАН

12 ПРОВЕДЕНО
ПОДІЙ

[проєкти-переможці](#)



2021 рік був справді нелегким для ресторанного бізнесу у карантинних обмеженнях, тому в нас, на жаль, було тільки два грантові сезони. Проте хочеться згадати й приємні та важливі моменти. У році, що минув, до спільноти приєдналось 4 нові учасники і навіть був встановлений рекорд щодо кількості підтриманих проєктів за один грантовий сезон.



Катерина Духнич, координаторка програми
Urban Space 100



URBAN SPACE RADIO

Urban Space Radio – це медіаплатформа, що займається розвитком українських аудіальних продуктів. Самостійний проект платформи «ТЕПЛЕ МІСТО», інтегрований у простори громадських ресторанів Urban Space. Розвиває український подкастинг із 2015 року.

Urban Space Radio прагне популяризувати інтелектуальність та культуру, а також розвивати у суспільстві навички XXI століття.

У 2021-му команда медіаплатформи комплексно оновила звучання в етері та на платформах, оновивши:

- плейлисти на понад 450 треків
- джінгли
- теми програмного продукту

Музична концепція:

На Urban Space Radio аудіальні продукти виключно власного виробництва і звучить українська музика у стилях indie та alternative. Вона добре відображає ритм життя та змін в активних міських середовищах. Аби розуміти, чи може робота наших музикантів бути конкурентною у світі, ми додаємо частку музичного контенту з Європи та США. Також Urban Space Radio є найбільшою музичною базою сучасної української альтернативної музики.

У подкастах говорять про бізнес, психологію, освіту, культуру.

РЕЗУЛЬТАТИ 2021 РОКУ

110 000

ПРОСЛУХОВУВАНЬ НА
APPLE PODCASTS

4 РАДІОСЕЗОНИ

12 АВТОРСЬКИХ
ПРОГРАМ

10 ПАРТНЕРСТВ
НАЛАГОДЖЕНО

12 НОВИХ
АВТОРІВ

107 ЕПІЗОДІВ

20 ВИЌЗНИХ
ЕКСПЕДИЦІЙ

- ✓ ОНОВЛЕННЯ КОМАНДИ
- ✓ ВІДКРИТТЯ ГО «УРБАН СПЕЙС РАДІО»
- ✓ СТРАТЕГУВАННЯ НА 3 РОКИ
- ✓ ОНОВЛЕННЯ ФУНКЦІОНАЛУ [САЙТУ](#)
- ✓ РОЗРОБЛЕННЯ ЛЕНДІНГОВОЇ [СТОРІНКИ](#)
- ✓ СТВОРЕННЯ ОНЛАЙН ГАЛЕРЕЇ [«ЖИТИ \(3\) МИСТЕЦТВОМ»](#)



2021-й був роком дорослішання і трансформацій для Urban Space Radio. Найбільшим викликом та досягненням були викристалізація напрямку руху організації й формування команди прогресивних і амбітних адвокатів цінностей та візії USR. Підсумовуючи, додам, що наш фундамент закладено міцно, тому попереду ще більше амбітних та суспільно важливих проєктів. Почуємося!



Надія Гульчук,
керівниця Urban Space Radio



БІЗНЕС-СПІЛЬНОТА

Бізнес-спільнота «ТЕПЛОГО МІСТА» – середовище соціально відповідальних компаній з Івано-Франківська та цілої України, яких об'єднує спільне бажання розвиватися самим та розвивати своє місто.

Внески бізнес-спільноти формують грантовий фонд програми «Малі Гранти Теплого Міста», що складає 240 000 грн на рік. А також спрямовуються на підтримку адміністративної діяльності організації. Зараз бізнес-спільнота налічує 31 компанію. Співпраця з бізнес-партнерами допомагає платформі «ТЕПЛЕ МІСТО» підвищувати довіру в місті, сприяє відкритості компаній до діалогу та співпраці з іншими.

Життя бізнес-спільноти – це регулярні навчальні події, бізнес-тури та обміни досвідом. Із розвитком бізнес-середовища Івано-Франківська розвивається й соціальна перспектива для містян.

РЕЗУЛЬТАТИ 2021 РОКУ

€ 822 050

**ВНЕСКИ
БІЗНЕС-ПАРТНЕРІВ**

5 ПОДІЙ

5 НОВИХ
ПАРТНЕРСТВ



Бізнес-спільнота за останній рік відзначилася не кількісним, а якісним наповненням. Це надихаючі події з місцевими митцями, як письменник Роман Малиновський, та всеукраїнськими візіонерами, як історик Ярослав Грицак чи сім'я Кічуків зі стартапом Effa brush. Також у червні відбувся бізнес-тур до Вінниці, під час якого учасники познайомилися з близькими за духом та цінностями підприємцями та представниками(цями) сфери освіти, поспілкувалися із місцевим меценатом Віктором Бронюком. Попри пандемію до спільноти приєдналося 5 нових бізнес-партнерів у сфері освіти, маркетингу, здоров'я тощо. Важливим у 2021-му було повернення уваги учасників бізнес-спільноти до цілей сталого розвитку ООН та використання їх у своїй діяльності.



**Наталя Масечко, координаторка Бізнес-спільноти
«Теплого Міста»**



КРУГОВА ЕКОНОМІКА

Місією напряму «Кругова економіка» є впровадження підходів кругової економіки для творення життєздатного та стійкого міського середовища в Івано-Франківську.

На основі проведених досліджень демонструємо моделі циркулярної економіки на різних рівнях, розповідаємо про інноваційні дизайни технологічних та бізнес-процесів і налагоджуємо нові способи взаємодії між різними гравцями в Івано-Франківську. Все це – для максимально ощадливого використання ресурсів, відновлення біорізноманіття на благо екосистеми у місті й довкола нього, а також для реалізації людських талантів у сфері екоурбаністики. В Івано-Франківська є потенціал стати першим містом в Україні, що має та впроваджує стратегію кругової економіки.

РЕЗУЛЬТАТИ 2021 РОКУ

КРУГОВА ВІЗІЯ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ
«ПРОМПРИЛАД.РЕНОВАЦІЯ»

МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ
КРУГОВОЇ ЕКОНОМІКИ

2 ДОСЛІДЖЕННЯ
ПРОВЕДЕНО

2 СЕЗОНИ
ПОДКАСТІВ

12 МАТЕРІАЛІВ НА ЛОКАЛЬНИХ
ТА НАЦІОНАЛЬНИХ МЕДІАРЕСУРСАХ



За 2021 рік «Кругова економіка» з одного проєкту почала виростати у цілий напрям. Знаковою та натхненною подією став Форум «Кругова економіка для сталого розвитку міст», у якому взяли участь експерти з України, Швеції, Нідерландів, Німеччини, Польщі та Словенії. Всі вони зібралися для того, щоб на основі досвіду знайти та збудувати систему, що найбільш ефективно вирішить проблеми Івано-Франківська та потенційно інших міст. У 2021-му розпочато перші активності для напрацювання стратегії кругової економіки в Івано-Франківську, зокрема з нідерландськими партнерами *Metabolic* розроблено візію можливостей впровадження принципів кругової економіки для «Промприлад.Реновація». Спільно із партнерами *MetaLab* у нас заплановані три дослідження, перше з яких вже завершено та результати якого було презентовано, й анонсовано два наступні. Попереду багато цікавих трансформацій на користь довкілля та людства.



Марія Федорук, координаторка програми

«Кругова економіка»



ПРОМПРИЛАД. РЕНОВАЦІЯ

«Промприлад.Реновація» – це проєкт із трансформації старого заводу в Івано-Франківську на інноваційний центр, що розвиває підприємництво, неформальну освіту, сучасне мистецтво та урбаністику. Це приклад зі сфери імпаکت-інвестування, коли інвестори отримують повернення інвестицій у вигляді дивідендів та одночасно їхній внесок матиме соціальний вплив на регіон.

Промприлад.Реновація втілюється консорціумом партнерів: «Тепле Місто», Beetroot Academy та LvBS.

РЕЗУЛЬТАТИ 2021 РОКУ

1114

УЧАСНИКА
У СПІЛЬНОТІ ІНВЕСТОРІВ

\$ 10 547 964 ІНВЕСТИЦІЙ
ЗАЛУЧЕНО

\$ 1 577 500 ҐРАНТОВИХ
КОШТІВ ЗАЛУЧЕНО

12 000 м² ЗАГАЛОМ ЗВІЛЬНЕНО
ТА ПІДГОТОВЛЕНО
ДО РЕКОНСТРУКЦІЇ
У II ЧЕРГІ БУДІВНИЦТВА.

//

2021 рік був для проєкту роком нових важливих партнерств в таких напрямках як: орендарі, спонсори, девелопмент, розвиток екосистеми. Кількість інвесторів проєкту перетнула позначку в 1000, а загальна сума інвестицій сягнула понад \$10 млн. До нас долучились нові партнери, які в 2022 році відкриють свої офіси та розпочнуть проєкти на території «Промприлад.Реновація», зокрема: EPAM Ukraine, Товариство Червоного Хреста України та Beetroot. Ми були раді зустріти наших інвесторів, партнерів та дипломатичних гостей на культурних і освітніх подіях. Також одним з надважливих завдань для команди та партнерів була підготовка документації та приміщень до активної стадії реконструкцій II черги будівництва. Наступний рік обіцяє бути насиченим на відкриття нових функцій, проєктів та розширення кола партнерів.



Тетяна Василик, координаторка зв'язків з партнерами

«Промприлад.Реновація»

ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО КЛІМАТУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ТГ

У квітні-травні 2021 року дослідницька агенція Fama у партнерстві з платформою «ТЕПЛЕ МІСТО» за фінансової підтримки National Endowment for Democracy (NED) провели дослідження соціального клімату в Івано-Франківській ТГ. Завдяки опитуванню мешканців Івано-Франківської ТГ було зібрано та проаналізовано дані, які стосуються показників проактивності, оцінки соціальної перспективи та довіри у громаді. Загалом було опитано 400 особи віком від 18 років. Серед цікавих висновків: «франківці люблять середовище, в якому живуть: 92% учасників(ниць) опитування пишуться тим, що вони є мешканцями Івано-Франківської громади, 88% задоволені своїм життям в Івано-Франківську.» Із результатами дослідження можна ознайомитися тут:

[Результати дослідження](#)

СТРАТЕГІЯ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

«ТЕПЛЕ МІСТО» долучилося до роботи над проектом, що стане для організації наймасштабнішим на найближчі роки – створення Стратегії розвитку Івано-Франківська. Співініціаторами та основними стейкхолдерами, крім платформи «ТЕПЛЕ МІСТО», виступили міський голова Івано-Франківська та виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради, Франківський драмтеатр, юридична компанія Moris Group та асоціація науковців «Наука. Дослідження. Інновації».

Стратегія – це не лише довгостроковий план розвитку міста, це відповіді на ключові запитання: яким ми бачимо Івано-Франківськ, і як саме він буде змінюватися. Такий серйозний і масштабний процес потребує залучення кваліфікованих спеціалістів із різних сфер, але найважливіше – широкого обговорення у громаді, щоби мешканці міста мали можливість означити, яким вони хочуть бачити Івано-Франківськ.

За кілька років буде створено спеціальну інституцію, яка стратегічно дивитиметься на місто і плануватиме його розвиток.

strategy.if.ua

РОЗБУДОВА ЕКОСИСТЕМИ ІННОВАЦІЙ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

Проект має на меті створити сприятливе середовище для запуску та розвитку інноваційних проєктів і бізнесів у Івано-Франківській територіальній громаді.

Серед очікуваних результатів:

- впроваджена та інтегрована міська система моніторингу інновацій за зразком системи моніторингу (шкали) інновацій у ЄС
- дієва та ефективна муніципальна програма підтримки інновацій
- зареєстровані та працюючі інноваційні бізнеси у Івано-Франківській ТГ
- нові освітні продукти для практикуючих та майбутніх інноваторів
- активна платформа фінансування інноваційних стартапів та бізнесів
- на базі інноваційного центру «Промприлад.Реновація» облаштована відкрита майстерня (мейкерспейс)

У 2021 році стартували тематичні робочі групи та тривають напруження програм.

Проект реалізується Виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради у партнерстві з платформою «ТЕПЛЕ МІСТО», інноваційним центром Промприлад.Реновація та агенцією економічного розвитку PPV Knowledge Networks (Львів) в рамках програми «Підтримка регіональної політики України» Міністерства розвитку громад та територій України.

Загальний бюджет дворічного проєкту – **17,4 млн грн**, з яких половина (8,7 млн грн) фінансується з державного бюджету, 4 млн грн з місцевого бюджету і 4,7 млн грн забезпечують партнери з інших джерел фінансування.

АКСЕЛЕРАТОР СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Акселератор соціального підприємництва – це відкрита програма із розвитку соціально орієнтованих бізнес-ідей, створена Українською соціальною академією та реалізована в Івано-Франківську у партнерстві з «ТЕПЛИМ МІСТОМ». Програма складається з інтенсивного бізнес-навчання (4 навчальні модулі на теми «Бізнес як система», «Маркетинг і продажі», «Фінанси й правові аспекти», «Управління бізнесом/менеджмент команди») та конкурсу на отримання безповоротних інвестицій.

Проходив акселератор із 4 червня по 3 липня. Участь у ньому взяли 12 стартапів, 5 з яких перемогли у регіональному пітчінгу. Команди проєктів-переможців поїхали у Київ та змагалися за свої перші інвестиції.

ПАВІЛЬЙОН ВІД HOUSE OF EUROPE

У 2021 році команда платформи «ТЕПЛЕ МІСТО» стала регіональним партнером мобільного павільйону від House of Europe – «представництва» House of Europe, яке мандрує українськими містами, щоб на кілька тижнів стати культурним магнітом для місцевих жителів.

Павільйон діяв із 10 вересня по 3 жовтня 2021 року на площі перед обласною адміністрацією (вул. Грушевського, 21). Відкриття архітектурного об'єкта відбулося концертом українського етно-хаос гурту «ДахаБраха».

Упродовж свого функціонування павільйон прийняв низку різноманітних освітньо-культурних подій:

- 6** ВОРКШОПІВ
- 7** ЛЕКЦІЙ
- 4** ДИСКУСІЇ
- 1** ЛІТЕРАТУРНА ЕКСКУРСІЯ
- 6** ПРЕЗЕНТАЦІЙ ГРАНТОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ВІД HOUSE OF EUROPE
- 3** ІНФОДНІ ПРО ГРАНТОВІ МОЖЛИВОСТІ ВІД HOUSE OF EUROPE
- 11** ПОКАЗІВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТА УКРАЇНСЬКОЇ АЛЬТЕРНАТИВНОГО Й ЕДУКАЦІЙНОГО КІНО

Серед запрошених спікерів: Юрій Андрухович, Тарас Прохасько, Роман Малиновський, Вахтанг Кебуладзе, Богдан Логвиненко, Світлана Ославська, Марк Лівін, Андрій Баштовий, Ірина Полікарчук.

У межах павільйону також був реалізований мистецький проєкт «Постер міста»: український ілюстратор Сергій Майдуков намалював спеціальний постер із зображенням міської брами Палацу Потоцьких, який кожен охочий міг взяти собі як сувенір із події.

ВІДКРИТИЙ ЦЕХ «ПАРАСОЛЬКА» - ІННОВАЦІЙНИЙ ХАБ ДЛЯ КУЛЬТУРНИХ ТА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ НА БАЗІ РЕВІТАЛІЗОВАНОГО ЗАВОДУ «ПРОМПРИЛАД» В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ

Метою проєкту є надати представникам креативних індустрій (архітекторам, дизайнерам, столярам, гончарям тощо) фізичний інноваційно обладнаний простір для реалізації власних розробок, ідей, проєктів. Тож у рамках ініціативи було розроблено архітектурний проєкт самого мейкерспейсу та публічного простору на вулиці поруч з цехом. Також організовано серію відкритий подій:

- 4** ВІДКРИТИХ МАЙСТЕР-КЛАСІВ
 - КЕРАМІКА;
 - ТЕКСТИЛЬ;
 - REPAIRSAFE;
 - PRECIOUSPLASTIC.
- 1** ЯРМАРОК МЕЙКЕРІВ
- 2** КІНО-ВЕЧОРИ
- 3** ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРО КУЛЬТУРУ МЕЙКЕРСТВА
- МЕЙКЕРСЬКІ РЕЗИДЕНЦІЇ

Проєкт реалізовано у партнерстві з неприбутковою організацією «Тбіліське архітектурне бієнале» та ГО «МЕТАЛАБ».

СТРУКТУРА ВИТРАТ

Напрями та проекти	Всього витрачено, €	Внески бізнесу та фізичних осіб, €	Грантове фінансування, €
Всього	8 168 152,94	1 623 095,36	6 545 057,58
Загальне адміністрування	1 144 460,98	313 059,66	831 401,32
Програма «Малі Гранти Теплого Міста»	1 075 995	257 097,00	818 897,73
Програма «Розвиток соціальноорієнтованого бізнес-середовища»	632 185	129 318,39	502 867,00
Програма «Urban Space» у т.ч. Проект «Urban Space 100»	593 191	457 229,40	135 962,00
Проект «Urban Space Radio»	1 603 480	41 076,00	1 562 404,00
Програма «Антикризова програма Теплого Міста»	72 333	72332,95	
Програма «Урбаністика»	1 546 420	210 364,50	1 336 055,58
Програма «Стала мобільність» (транскордонна зелена транспортна мережа)	408 601		408 601,25
Програма «Наступний проект»	17 277	17 277,46	
Програма «Кругова економіка»	670 599		670 598,70
Програма «Промприлад - музей»	125 340	125 340,00	
Проект «Соціологічне дослідження»	278 270		278 270,00

СТРУКТУРА НАДХОДЖЕНЬ ЗА 2021 РІК, €

Всього	8 168 152,94
Грантове фінансування	6 545 057,58
Урбан Гранти	39 800,00
Грант від УКФ	2 004 523,00
Гранти від МФ «Відродження»	1 657 430,72
Грант від House of Europe	458 834,00
Грант від TAB	196 925,58
Грант від NED	1 778 943,03
Грант від ЄС	408 601,25
Внески бізнесу та фізичних осіб	1 623 095,36
Благодійні внески від партнерів	801 733,00
Благодійні внески від фізичних осіб	821 362,36

Міжнародні партнери та фонди



Стратегічні партнери

23.



Генеральні партнери



Партнери



Медіа партнери

