

ЗВІТ СЕРЕДОВИЩА ТЕПЛЕ МІСТО ЗА ВЕРЕСЕНЬ 2014 РОКУ

Звіт за напрямками діяльності

Адміністрування проекту

- 18 вересня 2014 відбулася презентація і прес-конференція нового проекту «Місто дружнє до дітей», який буде спільно організовано Благодійним Фондом «Тепле Місто», Громадською організацією «Мама Прикарпаття» і Департаментом містобудування і архітектури м. Івано-Франківська. З метою залучення архітекторів з різних країн було оголошено міжнародний конкурс на кращий проект публічного простору для дітей. Були назначені грошові призи: 1800 євро – за I місце, 1200 євро – за II місце, 600 євро – за III місце. Запуск проекту офіційно планується на 20 листопада 2014, його реалізація – на 1 червня 2015 р.
- Для БО «Благодійний Фонд «Тепле Місто» і ГО «Урбан Простір 100» були відкрити рахунки в банку для забезпечення повноцінної діяльності організацій.
- 27-29 вересня 2014 у Києві відбувалася «Greencubator Media School» (медіа школа для журналістів), куди було запрошено «Тепле Місто» вступити з доповіддю. Ганна Бурлака, менеджер по зв'язкам з громадськістю, презентувала Середовище і розповідала про трансформацію громад і залучення громади міста в проект.

Громадський ресторан Urban Space 100

- Було зареєстровано Громадську організацію «Урбан Простір 100», учасниками якої стали партнери проекту, які зробили внески.
- Розпочато реєстрацію ТОВ, засновником якого є ГО «Урбан Простір 100». Від імені ТОВ буде здійснюватися діяльність закладу.
- 6 вересня 2014 Юрій Філюк, один із авторів ідеї Urban Space 100, виступив на конференції SocialCamp в місті Одеса, куди був запрошений презентувати проект у секції «Соціальне підприємництво».
- Зараз йдуть роботи над планом приміщення для ресторану, місцем для літнього майданчика. Було погоджено створення другого поверху в закладі. Визначено список необхідного обладнання та матеріалів.
- Було замовлено обладнання для кухні ресторану.
- Партнерами проекту, які надають послуги/роботи на громадських засадах, стали: «Кнайпа-Про» (встановлення системи автоматизації ресторану), дизайн-студії «kleydesign» і «Soboleva_Storozhuk interior design» (розробка дизайн-проекту), «LEX Consulting» (повний юридичний супровід проекту).
- 21 вересня 2014 в проекті повністю сформовано 100 учасників. На формування повного складу учасників загалом пішло 3 місяці (з 15.06.14).
- 24 вересня 2014 проект виграв у всеукраїнській акції «Час дарувати радість», яку проводила компанія «Coca Cola», що говорить про прихильність до проекту з боку зовнішньої аудиторії.

Просування візуального стилю Івано-Франківська

- У вересні було зроблено чергове замовлення на виготовлення горнят і футболок, що свідчить про популярність сувенірів з символікою міста.
- Зірки української рок-музики і письменники також вдягають футболки з логотипом міста:
 - Ірена Карпа, співачка і письменниця, вдягала футболку на популярному міжнародному літературному фестивалі Meridian Chernowitz, що проходив у Івано-Франківську 08-09.09.14;
 - Святослав Вакарчук, лідер і вокаліст гурту «Океан Ельзи», вдягнув футболку на концерті, який проходив на стадіоні «Рух» 27.09.14.

Розвиток велоруку «Тепле веломісто»

- Було розроблено і видано буклет для велосипедистів стосовно безпечної їзди у пішохідних зонах міста. Він містить інформацію і графічні ілюстрації для навчання безпечному і культурному пересуванню велосипедистів серед пішоходів. Перший пробний наклад буклету (100 шт) був поширений у вересні; великий наклад (5 000 шт) буде поширений з весни 2015 р.
- Здійснено пілотний запуск проекту «Велопатруль», для чого виготовлено спеціальні жилети й інформаційні брошури. 27 вересня 2014 чотири волонтери на велосипедах патрулювали центральну частину міста, зокрема пішохідні та відпочинкові зони. Вони поширювали інформацію серед велосипедистів про безпечну їзду в місті, роздавали буклети і тематичні брошури. Також надавали технічну допомогу і відповідали на запитання стосовно правил руху. Акція одержала підтримку в ЗМІ та була тепло сприйнята громадою. Роботу «Велопатрулів» буде продовжено.
- Розроблено проект документу «Рекомендації з облаштування велопарковок», винесено на обговорення громади. Розпочато переговори з виробниками металоконструкцій стосовно врахування рекомендацій і виготовлення типових варіантів велостоянок у місті.

Арт-резиденція: розвиток культури

- Розроблено остаточний проект концепції мистецької резиденції в Івано-Франківську: визначені мета, завдання, цілі, яких прагнемо досягнути. Основна ідея проекту: запрошується митець міжнародного класу (художник або скульптор), який мешкає в місті 1-3 місяці, працює тут, проводить воркшопи, відкриті лекції і після закінчення резиденції залишає витвір мистецтва, який має бути втілено в міському просторі.
- Сформовано перелік організаційних кроків і завдань для реалізації резиденції та укладено послідовний графік.
- Були сформовані особисті та програмні вимоги для митця-резидента і визначено організаційну структуру адміністративної команди Арт-резиденції.

- Офіційний запуск проекту відбудеться 11 листопада 2014 р.: заплановано презентацію і прес-конференцію. На квітень-травень 2015 р. запланована перша Арт-резиденція в Івано-Франківську.

Робота з партнерами

- Налагоджено співпрацю з наступними новими компаніями, які стали партнерами Середовища:
 - Мережа швидкого харчування «Chicken Hut» – партнер;
 - Фортечна галерея «Бастіон» – партнер;
 - ДП «Завод якісних бетонів» – партнер;
 - Школа йоги «Yoga If School» – спонсор;
 - «WOO SMM Agency» – консалтинговий партнер по просуванню в соціальних мережах.

Медіа підтримка

- Газета «Репортер» щотижня пише про новини Середовища «Тепле Місто», починаючи з 04.09.14. Було висвітлено багато деталей про поточні проекти, започатковано колонку автора і рубрику «Гості Теплового міста».
- Новими медіа партнерами Середовища стали популярні глянцева видання «Версаль» і «Like», що допоможе охопити більшу аудиторію міста й області та інформувати ту цільову аудиторію, яку раніше не було залучено.
- Публікації в ЗМІ про Середовище "Тепле місто" за вересень 2014 р.:

Телебачення і радіо

1. ТРК "Вежа", 19.09.2014, «В Івано-Франківську стартував проект «Місто дружне до дітей» (ВІДЕО), <http://vezha.org/v-ivano-frankivsku-startuvav-proekt-misto-druzhnye-ditej/>
2. 24 канал. 21.09.14, «Замість дитячих майданчиків у центрі міста створять «дитяче середовище»,
http://www.youtube.com/watch?v=3B1zzTZyH_E&list=UUwgTXKnYPE0XHz5G3bniuRA

Газети та інтернет-ЗМІ

1. «Українська Правда Життя», 04.09.2014, «Теплий Івано-Франківськ. Як активісти змінюють місто», <http://life.prawda.com.ua/society/2014/09/4/179599/>. **На кінець місяця стаття має 22 тис. переглядів.**
2. Платформа, , 04.09.2014, «Ресторанна сотня: 100 людей створять урбан-ресторан в Івано-Франківську», <http://pb.platfor.ma/urban-space-100/>
3. Газета «Репортер», 05.09.2014, «На вулицях – велопатруль»,
<http://report.if.ua/gazeta/socium/na-vulycyah-velopatru/>
4. Газета «Репортер», 12.09.2014, «Тепле місто. Відень на Грюнвальдській»,
<http://report.if.ua/gazeta/socium/teple-misto-viden-na-gryunvaldskij/>
5. Інтернет-видання «Курс», 18.09.14, «У Франківську стартував конкурс на дитячий простір»,
<http://kurs.if.ua/news/u-frankivsku-startuvav-konkurs-na-dytyachyy-prostir-6545.html>

6. Газета «Репортер», 18.09.14, «В Івано-Франківську архітектори змагатимуться за кращий дитячий простір», <http://report.if.ua/lyudy/v-ivano-frankivsku-arhitektory-zmagatymutsya-za-krashchyj-dytyachyj-prostir/>
7. Журнал «Версаль», 19.09.14, «ТЕПЛЕ МІСТО» та «Мами Прикарпаття» презентували новий проект «МІСТО ДРУЖНЕ ДО ДІТЕЙ», <http://versal-online.com.ua/%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%BB%D0%B5-%D0%BC%D1%96%D1%81%D1%82%D0%BE-%D1%82%D0%B0-%D0%BC%D0%B0%D0%BC%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F-%D0%BF/>
8. Газета «Репортер», 19.09.14, «Urban Space» від «А» до «Я», <http://report.if.ua/gazeta/socium/urban-space-vid-a-do-ya/>
9. Інтернет-видання «Галка», 25.09.14, «У Франківську відбудеться акція «Педалюй культурно і безпечно», <http://galka.if.ua/u-frankivsku-vidbudetsya-aktsiya-pedalyuy-kulturno-i-bezpechno/>
10. Газета «Репортер», 26.09.14, Маленька відстань між людьми, <http://report.if.ua/gazeta/socium/malenka-vidstan-mizh-lyudmy/> - перша стаття в новій рубриці «Гості Теплового Міста»
11. Газета «Репортер», 29.09.14, "В Івано-Франківську за порядком слідкував велопатруль", <http://report.if.ua/lyudy/u-frankivsku-za-poryadkom-slidkuvav-velopatrul/>
12. Інтернет-видання «Курс», 29.09.14, В Івано-Франківську відбувся перший «Велопатруль», <http://kurs.if.ua/news/v-ivanofrankivsku-vidbuvsya-pershyy-velopatrul-7026.html>
13. Інтернет-видання «Фіртка», 29.09.14, «В Івано-Франківську відчергував перший Велопатруль», <http://firtka.if.ua/?action=show&id=60035>
14. Інтернет-видання «Бріз», 29.09.14, «Громадський велопатруль запрацював в Івано-Франківську», <http://briz.if.ua/23876.htm>
15. Інтернет-видання «Бліц Інфо», 29.09.14, «На франківських велосипедистів полювали «патрулі», <http://www.blitz.if.ua/?q=news&id=21588>
16. Інтернет-видання «Галка», 29.09.14, «Івано-Франківськом проїхався перший велопатруль», <http://galka.if.ua/ivano-frankivskom-proyihavsya-pershyy-velopatrul/>



ТЕПЛЕ МІСТО[✦]

ПАРТНЕРИ СЕРЕДОВИЩА «ТЕПЛЕ МІСТО»

ГЕНЕРАЛЬНІ ПАРТНЕРИ



ПАРТНЕРИ



КОНСАЛТИНГОВІ ПАРТНЕРИ



СПОНСОРИ



ТЕХНІЧНІ ПАРТНЕРИ



МЕДІА ПАРТНЕРИ

