

ЗВІТ ПЛАТФОРМИ ТЕПЛЕ МІСТО ЗА СІЧЕНЬ 2018 РОКУ

Звіт за напрямками діяльності

Адміністрування платформи

- 21 січня координатор програми Urban Space Марта Гладка та координатор програми «Стала Мобільність» Володимир Радевич зробили онлайн-презентацію для організації з Краматорська на тему «Розвиток міста як результат єднання».
- 26 січня операційний керівник Ярина Мельник брала участь у семінарі транскордонної програми «Румунія – Україна».

Програма «Міські Гранти»

- 22 січня стартувала весняна хвиля програми «Міські Гранти». Цього ж дня відбулась подія [«Як просто подати заявку на «Міські Гранти»](#), що мала на меті ближче познайомити учасників з умовами конкурсу та допомогти порадами щодо заповнення заявки. До події долучились 3 переможці попередніх конкурсів програми «Міські Гранти» та поділились своїм досвідом щодо заповнення заявки, реалізації ідеї та розвитку проекту. Загалом подію відвідало 29 людей.

Громадський ресторан Urban Space 100

- 28 січня відбулися чергові загальні збори співзасновників Urban Space 100, де було вирішено підтримати 6 проектів на загальну суму 229 634,85 грн (детальніше про проекти читайте [тут](#)):
 - День Вуличної Музики;
 - Осучаснення читального залу обласної дитячої бібліотеки (пл. Міцкевича, 2);
 - Спільна мова;
 - Фонд учнівських стипендій «Василіяда» для школярів Католицької школи-гімназії св. Василя Великого;
 - У гості до Франківська (проект отримав часткове фінансування від заявленої суми);
 - Фестиваль-конкурс фентезі та фантастики «Брама 2018» (проект отримав часткове фінансування від заявленої суми).
- Протягом січня в Urban Space 100 відбулося 12 подій, з яких: 4 лекції, 6 презентацій, 2 концерти.

Urban Space Radio

- Як і минулого року в цей час, у січні проект Urban Space Radio працював у форматі Urban Xmas Radio.

Промприлад

- Завершено дослідження SROI (Social Return on Investment) пілотного проекту.
- Тривають роботи з облаштування внутрішнього простору пілотного проекту.
- 27 січня розпочалася серія зустрічей [«Робота медіа в умовах постійних змін»](#) у форматі відкритих лекцій та майстер-класів від запрошених експертів у сфері журналістики та сучасних ЗМІ. Ці зустрічі є складовою програмної діяльності Промприладу. Першим таким заходом став тренінг Ігора Балинського «Як створити якісне регіональне онлайн-видання: від концепції до управління».

Програма «Вивіски»

- Протягом місяця було реалізовано макети 3 вивісок:
 - Укргазбанк (вул. Шашкевича, 1);
 - житлова компанія «Аксіома» (вул. Шашкевича, 1);
 - салон-перукарня «Цирульня на Княгинині» (вул. Галицька, 64).
- У січні було розроблено макети 2 вивісок:

- крамниця «Бджілка» (вул. П. Орлика, 7);
- магазин обладнання для закладів харчування (вул. Дудаєва, 13).



Mad About Dance

- Розпочався продаж квитків на прем'єру одноактного балету [«Second Floor»](#), який відбудеться 11 лютого. «Second Floor» – робота талановитої творчої команди Vaza art people, що об'єднує артистів Kyiv Modern-Ballet й Apache CREW. «Second Floor» – про унікальність внутрішнього світу кожного з нас, про самотність і прагнення знайти близьку людину, про силу кохання, що здатне підняти на інший, вищий рівень. Квитки

можна купити в громадському ресторані Urban Space 100, в касі Івано-Франківської обласної філармонії або замовити [онлайн](#).

Медіа підтримка

- У січні про проекти та програми платформи «Тепле Місто» було зроблено 47 публікацій у ЗМІ.

Urban Space 100	11 згадувань
Візуальний стиль	11 згадувань
Міські Гранти	10 згадувань
Mad About Dance	10 згадувань
Інше	5 згадувань

ПАРТНЕРИ ПЛАТФОРМИ «ТЕПЛЕ МІСТО»

НАЦІОНАЛЬНІ ПАРТНЕРИ



ГЕНЕРАЛЬНІ ПАРТНЕРИ



ПАРТНЕРИ



СПОНСОРИ



КОНСАЛТИНГОВІ ПАРТНЕРИ



ТЕХНІЧНІ ПАРТНЕРИ



МЕДІА ПАРТНЕРИ

