

ЗВІТ ПЛАТФОРМИ ТЕПЛЕ МІСТО ЗА СІЧЕНЬ 2017 РОКУ

Звіт за напрямками діяльності

Адміністрування

- 27 січня на запрошення організації «Vezha – creative space» відбулась презентація платформи «Тепле Місто» в Маріуполі.
- Також 27 січня бізнес-модель «Теплого Міста» було презентовано на форумі [«Creative Lenses»](#) у Кошице, Словаччина.

Програма «Міські Гранти»

- 23 січня стартувала весняна хвиля програми «Міські Гранти». Загальний бюджет конкурсу становить 60 тис. грн. Ідеї можна реалізувати за сімома тематичними напрямками. Деталі – <http://warm.if.ua/projects/city-grants>

Громадський ресторан Urban Space 100

- Протягом січня в Urban Space 100 було організовано 11 подій – концерти, колядки, зустрічі IT-спільнот.
- 28 січня відбулися чергові загальні збори співзасновників громадського ресторану, в результаті яких фінансову підтримку отримали 7 проєктів:
 - «Поставити на колеса»;
 - День вуличної музики 2017;
 - Фотопроєкт «Архітектура. Музика. Балет»;
 - Filmmaking – 101;
 - Child-Friendly Public Space;
 - Урбан-фестиваль «Сеанс міського сканування»;
 - «Teddy Bear Hospital».

Urban Space Radio

- До 19 січня радіо продовжувало працювати у форматі Urban Xmas Radio. Мета полягала у тому, щоб через музику, авторські програми і радіорепортажі передати багатогранність і мультикультурність різдвяних святкування в українських містах. Команда змогла досягти цього через:
 - широку географію радіорепортажів: з Миколаєва, Рівного, Маріуполя, Львова, села Криворівня (Івано-Франківської області);
 - завдяки авторам програм, які залучали до своїх ефірів музикантів, колег і просто слухачів;
 - через музичне наповнення, яке поєднало сучасні тенденції з традиційними і улюбленими різдвяними композиціями.
- Наразі радіо повернулося до звичного формату Urban Space Radio, яке можна слухати [ТУТ](#).



«Наступний проект»

- Протягом січня було проведено 3 лекції з курсу Олександра Сушинського «Історія мистецтва XX – поч. XXI ст.» на теми:
 - Історія академічної музики;
 - Естетика взаємодії та інтервенціонізм;
 - Science art. Мистецтво майбутнього.

Проект «Вивіски»

- Протягом січня було проведено 5 консультацій з власниками бізнесів щодо правильного розміщення вивісок.
- Розроблено макет вивіски магазину одягу «911» (вул. І. Франка, 5):



Робота з партнерами

- У січні до спільноти бізнес-партнерів платформи «Тепле Місто» приєдналися 3 компанії:
 - Компанія «Devtrix»;
 - Бюро перекладів «Профпереклад»;
 - ДП «Івано-Франківський комбінат хлібопродуктів».
- 23 січня відбулася зустріч представників USAID, партнерів та членів команди «Теплого Міста». Питання, які обговорювалися протягом зустрічі - основні проблеми, з якими стикаються компанії (регуляції, податкова служба, проблеми, пов'язані із відсутністю кадрів).

Медіа підтримка

- У січні про проекти платформи «Тепле Місто» було зроблено 63 публікації у ЗМІ.

Urban Space 100	36 згадувань
Міські Гранти	14 згадувань
Вивіски	7 згадувань
Наступний Проект	3 згадування
Тепле Місто	1 згадування
Urban Space Radio	1 згадування
Стала мобільність	1 згадування

ПАРТНЕРИ ПЛАТФОРМИ «ТЕПЛЕ МІСТО»

НАЦІОНАЛЬНІ ПАРТНЕРИ



ГЕНЕРАЛЬНІ ПАРТНЕРИ



ПАРТНЕРИ



СПОНСОРИ



КОНСАЛТИНГОВІ ПАРТНЕРИ



ТЕХНІЧНІ ПАРТНЕРИ



МЕДІА ПАРТНЕРИ

