



Програма «Міські Гранти» (City Grants Program)

Офіційні правила весняної хвилі

Івано-Франківськ, 21.01.2019

21 січня 2019 року платформа «Тепле Місто» розпочинає весняну хвилю програми підтримки прогресивних міських ініціатив «Міські Гранти». Цей документ описує принципи і правила проведення зимової хвилі програми.

Цілі програми:

- активізувати та посилювати ініціативи, громадські організації і середовища, які ставлять за мету прогресивний розвиток міста;
- втілювати практичні проекти, що покращують якість життя в місті;
- залучати громаду міста до активної участі в процесах розвитку міста.

Загальні дані про весняну хвилю:

- **Відкриття весняної хвилі:** 21 січня 2019 року
- **Закриття весняної хвилі:** 21 лютого 2019 року
- **Термін реалізації проектів:** з 15 березня 2019 року до 15 травня 2019 року
- **Територія втілення проектів:** місто Івано-Франківськ
- **Суми ґрантів зимової хвилі:** до 20 000 грн. на проект
Загальний бюджет зимової хвилі: 80 000 грн.

Автори проектів-переможців конкурсу одержать:

- досвід втілення проектів;
- досвід роботи з ґрантовими проектами;
- навчання з планування і бюджетування громадських проектів;
- допомогу у вдосконаленні проектів і пошуку додаткових ресурсів для розвитку;
- цікаві знайомства, надихаюче спілкування, особистісний розвиток;
- перевірку ідеї на актуальність, сталість, цілісність, відповідність вимогам якості і доцільності;
- фінансову підтримку (ґрант) для реалізації проектів;
- підтримку від команди «Теплого Міста» – консультаційну, інформаційну та юридичну.

Тематичні напрямки літньої хвилі

Платформа «Тепле Місто» визначила тематичні напрямки, в рамках яких може бути надана підтримка. Один проект може відповідати більше ніж одному напрямку. Проекти, які не відповідають жодному з напрямків або відповідають лише опосередковано, не будуть прийматися до розгляду.

Тематичні напрямки програми:

1. **Міський простір:** міське середовище, вуличні меблі, зелені зони, дружність міста для всіх груп мешканців
2. **Мистецтво:** події, виставки, мурали, перформанси, просвітницькі проекти
3. **Гарячий спорт:** вуличний спорт, масовий спорт, рекреаційні активності в місті
4. **Стала мобільність:** велосипедний рух, пішохідний рух, громадський транспорт
5. **Екологія та енергоефективність** міста, його будинків та мешканців
6. **Прогресивна освіта:** неформальна, альтернативна, сучасна, практична, а також ініціативи, пов'язані зі змінами традиційної системи освіти
7. **Розвиток прогресивного підприємництва:** проекти, направлені на активізацію в бізнессередовищі міста інтелекту, спроможності, сталості та взаємодії з іншими

Критерії прийнятності проектів на конкурс:

- проекти мають бути некомерційними і аполітичними, та спрямованими на громаду і підвищення якості її життя;
- заявником проекту є неприбуткова (громадська) організація або ініціативна група, яка складається з принаймні двох осіб;
- автори проекту повинні мати попередній досвід громадської діяльності або волонтерства у будь-якому форматі;
- автори проекту повинні бути готові забезпечити власний внесок або співфінансування проекту на рівні не менше як 10% від загального бюджету проекту;
- проекти мають бути реалізовані в Івано-Франківську;
- одна організація або ініціативна група може подати не більше ніж одну заявку на кожну хвилю проектів;
- проектні заявки мають бути поданими з дотриманням оголошеного терміну та містити усю запитувану інформацію;
- автори проектів на етапі подачі заявки повинні подбати про дозволи чи погодження, необхідні для реалізації проекту.

Типи проектів, які заохочуються:

- проекти, які аналізують міські проблеми і спрямовані на їхні причини, а не на наслідки;
- інноваційні прогресивні проекти, в т. ч. невеликі та експериментальні;
- в однаковій мірі заохочуються як інфраструктурні проекти, так і просвітницькі та інформаційні проекти, спрямовані на конкретні цільові групи;
- проекти, які передбачають змістовну взаємодію з різноманітними групами зацікавлених сторін: мешканців конкретних будинків чи районів, соціальних чи професійних груп і т. д.;
- проекти, які є помітними та цікавими, дають гарний приклад для інших активістів та для громади загалом.

Процедура подання проектів та визначення переможців:

1. Подання проектів відбувається на відкритих умовах через стандартну аплікаційну форму, що розміщена на сайті платформи «Тепле Місто». Аплікаційну форму та бюджет потрібно надсилати на адресу: grants@warm.if.ua
2. Всі проектні заявки, що надійшли на конкурс, проходять два етапи відбору, під час яких оцінюється (1) відповідність критеріям прийнятності; (2) змістовне наповнення проектів.
3. Оцінку змісту проектів здійснює спеціально сформована незалежна комісія. На першому етапі оцінки експерти здійснюють індивідуальну оцінку кожного проекту з використанням однакових критеріїв та виставлянням оцінок кожній проектній заявці. На другому етапі комісія приймає рішення про переможців конкурсу на підставі обговорення результатів попереднього оцінювання. Рішення незалежної комісії, після затвердження платформою «Тепле Місто», є остаточними та не підлягають оскарженню.
4. Переможці конкурсу оголошуються на сайті платформи «Тепле Місто» не пізніше як за 20 днів після завершення прийому заявок.
5. Платформа «Тепле Місто» має право запропонувати авторам відібраних проектів зміни до плану чи бюджету проектів, спрямовані на їхнє покращення.
6. З переможцями конкурсу укладається угода, в рамках якої здійснюється подальша співпраця з втілення проекту.
7. Автори проектів, які не стали переможцями, мають право подавати проекти, в тому числі і доопрацьовані проекти, які не були підтримані минулих хвиль.

Критерії оцінювання аплікаційних форм та бюджетів

Незалежна експертна комісія оцінює заявки згідно 8 критеріїв по 10 бальній шкалі (0 – найнижчий бал, 10 – найвищий бал).

1. **Актуальність** - необхідність і важливість проекту для міста в умовах сьогодення;
2. **Зрозумілість** - логічність у послідовності реалізації проекту; - чіткість визначення показників досягнення очікуваного результату;
3. **Компетентність** - кваліфікація виконавців, загальна адміністративна та технічна спроможність;
4. **Стійкість** - наявність моделі самопідтримки; - як довго проект працюватиме/існуватиме;
5. **Витрати/ефективність** - обґрунтованість запланованих витрат та необхідних ресурсів у співвідношенні до очікуваних результатів;

6. **Інноваційність** - в чому інноваційність проекту: інновація цінності, технологічна інновація, нова бізнес модель, і т. д.; - можливість існування схожих/ідентичних проектів, чітке розуміння унікальності проекту;
7. **Залучення** - спроможність проекту активізувати учасників цільової аудиторії чи спільноти загалом;
8. **Співпраця** - рівень сприяння розвитку співпраці між жителями, організаціями та установами міста;