

ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ПЛАТФОРМИ ТЕПЛЕ МІСТО НА 28.02.2017

Звіт за напрямками діяльності

Адміністрування платформи

- У лютому до «Теплого Міста» завітали учасники проекту «Ренесанс міст» від Благодійного фонду Богдана Гаврилишина та учасники Української академії лідерства із Полтави.

Програма «Міські Гранти»

- 10 лютого у рамках конкурсного періоду програми «Міські Гранти» відбулась зустріч, на якій спільно із учасниками напрацювали [карту порад](#) для успішного виконання проекту.
- 23 лютого завершився прийом заявок на весняну хвилю програми «Міські Гранти». У конкурсі беруть участь 19 проектів за такими напрямками:
 - Міський простір – 1 заявка;
 - Прогресивна освіта – 10 заявок;
 - Екологія та енергоефективність – 1 заявка;
 - Гарячий спорт – 3 заявки;
 - Сучасне мистецтво – 2 заявки;
 - Розвиток прогресивного підприємництва – 1 заявка;
 - Стала мобільність – 1 заявка.



Громадський ресторан Urban Space 100

- Протягом лютого в Urban Space 100 відбулося 17 подій, серед яких лекції, презентації, концерти та кінопокази.
- 14 лютого було презентовано програму Urban Space для активної спільноти України та Вірменії на дводенному семінарі «Я – громадський діяч», що відбувався за підтримки

Фонду Конрада Аденауера в Україні з метою обміну досвідом. Учасниками були 38 молодих людей.

- 16 лютого Юрій Филюк брав участь у ІХ Міжнародній конференції «Соціальні інновації: нові рішення старих проблем», де розповів про досвід «Теплого Міста» і проект «Urban Space 100» у панельній дискусії «Четвертий сектор: нова мильна бульбашка чи реальність?».

Urban Space Radio

- У лютому команда проекту [Urban Space Radio](#) працювала над створенням нових позицій авторських програм в ефірі та оновленням музичної бази. Музична редакція працювала над новими рубриками, які можна буде почути вже в березні. Вони покликані знайомити слухачів з найактуальнішими релізами, як українських виконавців, так і представників інших країн.
- Щодня в ефірі звучить найкраща альтернативна музика і трішки світового контексту в рубриці «500 Alternative Songs of All Time». Щовечора на радіо звучать блюзові та джазові композиції у форматі «The Greatest Jazz and Blues Melodies of All Time».

«Наступний проект»

- Протягом лютого відбулось три лекції з курсу Олександра Сушинського «Мистецтво ХХ-ХХІ століття»:
 - Художні практики України. Частина 1: кінець 80-х - початок 90-х рр. ХХ ст.;
 - Художні практики України. Частина 2: 00-ві – 10-ті рр. ХХІ ст.;
 - Становлення кураторства в ХХ-ХХІ ст.

Промприлад

Проект здійснюється в партнерстві шести інституцій: ГО «Тепле Місто», ГО «Інша Освіта», Garage Gang, CANactions, MitOst, UBDF.

- Отримано грант у конкурсі [Urban Action](#) від British Council у розмірі 15 000 євро на відкриття урбаністичної лабораторії MetaLab на території пілотного проекту заводу «Промприлад».
- Почалася робота над Пілотом – ревіталізація і наповнення функціями 2250 м² заводу «Промприлад».
- Юрій Филюк взяв участь у першому етапі School of System Change з кейсом «Промприладу». School of System Change – проект лондонської організації Forum for the Future, яка з 1996 року займається консалтингом та організовує навчання в сфері сталого лідерства, інновацій та менеджменту змін. Студентами School of System Change є лідери соціальних підприємств, молоді представники муніципалітетів та представники бізнесу з різних країн світу. Юрій Филюк став єдиним учасником школи з України. Крім того, School of System Change обрала проект ревіталізації «Промприладу» в якості одного з чотирьох основних кейсів школи, який буде діагностуватися та консультуватися засновниками школи протягом наступних місяців.

Програма «Стала мобільність»

- 5 лютого відбувся прем'єрний показ фільму «Я БАЧУ» режисерки Ольги Фразе-Фрезенко, який відвідало 65 людей. Завдяки тифлокоментарю (додаткова супроводжуюча аудіодоріжка) фільм мали змогу переглядати і люди з вадами зору.
- 10 лютого відбувся зимовий день «Велосипедом на роботу». При температурі -13°C до події долучилося 20 учасників.

- 870 гривень передано БФ «Дім Сірка» завдяки благодійній ініціативі продажу поштівок на велотематику (акція діє з листопада 2016 року).

Робота з партнерами

- У лютому до спільноти бізнес-партнерів платформи «Тепле Місто» приєдналися 2 компанії:
 - Brand Interplay:
 - Softex-IF.
- Протягом лютого відбулося 2 зустрічі-презентації для ключових працівників Прикарпаттяобленерго та працівників і клієнтів Райффайзен Банк Аваль.

Медіа підтримка

- У лютому про проекти платформи «Тепле Місто» було зроблено 45 публікацій у ЗМІ.

Стала мобільність	22 згадування
Урбаністика	16 згадувань
Urban Space 100	6 згадувань
Тепле Місто	1 згадування

ПАРТНЕРИ ПЛАТФОРМИ «ТЕПЛЕ МІСТО»

НАЦІОНАЛЬНІ ПАРТНЕРИ



ГЕНЕРАЛЬНІ ПАРТНЕРИ



ПАРТНЕРИ



СПОНСОРИ



КОНСАЛТИНГОВІ ПАРТНЕРИ



ТЕХНІЧНІ ПАРТНЕРИ



МЕДІА ПАРТНЕРИ

